

為患者而生
For patients, for life.

2024

環境、社會及管治報告

Environmental, Social and
Governance Report



目錄

CONTENTS

董事長致辭	02
關於本報告	04
關於本集團	06
董事會 ESG 聲明	08
ESG 責任管理	09
ESG 目標管理	09
利益相關方溝通	10
重大性議題	11
ESG 治理架構	12
聯合國 SDGs 履責	13

未來展望	85
附錄	86
香港聯交所《ESG 守則》索引	86
釋義表	90
讀者意見反饋表	91

01 強化責任運營

企業管治	16
責任採購	21

02 推動協同創新

加速研發	26
產品責任	32

03 堅持患者第一

品質管控	38
服務保障	44

04 打造健康職場

人力資本	50
安全管理	64

05 踐行綠色低碳

環境管理	70
綠色運營	71
氣候變化	76

06 共創美好未來

民生健康	82
聚力公益	83



董事長致辭



2024 年是醫藥創新快速發展的關鍵一年，全球醫藥行業正迎來前所未有的機遇與挑戰。面對行業格局的深刻變革，我們始終堅守協同創新驅動的發展路徑，加速佈局自主研發與協同創新，以更高質量的創新藥滿足患者需求。與此同時，我們深入貫徹 ESG 理念，將可持續發展融入企業治理、產品研發、員工關懷、環境責任及社會責任等各方面，持續體現企業價值與社會影響力。



2024 年

集團研發投入

15.23 億元

佔總收入的比例

23.0%

我們堅守合規底線，夯實責任運營根基。我們進一步優化三層 ESG 管治架構，持續提升管治水平，強化風險管理與內部監控。2024 年，商業道德合規培訓、董事反貪腐培訓覆蓋率均達 100%，《員工合規承諾書》簽署率亦實現 100%。我們將企業治理向產業鏈縱深延伸，2024 年共完成 105 家物料供應商的質量審計工作，帶動上下遊合規水平整體提升，以價值鏈的透明化築牢發展根基。

我們深化開放創新，激發研發轉化勢能。我們聚焦腫瘤、神經系統及自身免疫疾病領域，同時積極前瞻性佈局未來有重大臨床需求的疾病領域，致力於「讓患者早日用上更有效藥物」。2024 年，本集團研發投入總額為人民幣 15.23 億元，研發投入佔收入的比率為 23.0%。本集團已進入商業化階段的創新藥擴展至八款，其中新增兩款創新產品於中國獲批上市，有三項新藥上市申請（「NDA」）已獲國家藥品監督管理局（「NMPA」）受理，新增三項新藥分子處於 III 期臨床研究階段，多款產品進入 POC 數據關鍵期。截至本報告日期，新增臨床前候選化合物（「PCC」）分子七項，新增新藥臨床試驗申請（「IND」）獲批十一項，達成首例患者入組（「FPI」）/首次人體試驗（「FIH」）十項，未例患者入組（「LPI」）五項。同時，集團不斷強化藥品可及性，超過 45 個產品納入國家醫保目錄，讓創新藥真正惠及大眾。

我們堅持患者第一，護衛患者安全。集團已建立貫穿從原材料採購到成品交付整個生產週期的管理體系，確保全流程合規，持續改善藥品質量。2024 年，集團全部生產車間均符合中國 GMP 要求，部分生產線已通過 ISO 9001:2015 質量管理體系認證。我們堅持負責任營銷，傾聽客戶聲音，構建長期信任。2024 年，共開展 287 場

營銷培訓，覆蓋 12,606 人次，客戶問詢回復率 100%，以用心服務贏得客戶信賴，持續為社會健康事業貢獻堅實力量。

我們構築人才高地，賦能組織持續進化。我們始終以員工為核心，高度重視員工的福祉與職業成長，提供健康、理想的工作場所，創造積極、和諧的工作氛圍。2024 年，女性員工佔比 51.4%，提拔人員女性佔比 54.9%。2024 年，我們優化季度績效考核方案，將季度績效獎金調整為一次性發放，確保及時回饋。安全生產方面，我們強化安全管理體系，實行「目標—績效」雙輪驅動。2024 年，四大主要職業健康安全目標、七大主要安全生產目標均已達成，切實保障員工的職業健康與安全。

我們堅持綠色發展，繪制低碳轉型藍圖。我們不斷創新綠色運營模式，有序構建綠色運營體系。2024 年集團致力於在生產過程中實現零廢棄物和零排放目標，榮獲南京市「無廢工廠」稱號。

勇擔社會使命，共創健康中國未來。我們充分發揮自身優勢，整合行業資源，持續為經濟困難及醫療資源匱乏地區提供支持，以實際行動詮釋企業的責任與溫度。今年，集團榮獲第九屆醫學家年會「2023 年度十大醫藥公益企業」稱號。我們始終堅守企業責任，以實際行動回饋社會，助力更多患者獲得及時、有效的醫療保障。

邁入 2025 年，我們將繼續堅持高質量創新發展，進一步提升 ESG 管理能力，以責任運營、科技創新、綠色發展、社會共建為核心方向，打造具有全球競爭力的可持續發展體系。未來，先聲藥業將以更加堅定的步伐，與社會各界攜手共進，共同推動醫藥行業的繁榮發展，為人類健康福祉貢獻更多價值。

任晉生
董事長兼首席執行官

關於本報告

本報告是本集團發布的第五份環境、社會及管治 (ESG) 報告，主要披露 2024 年度本集團在產品責任、社會公益、環境保護等方面的實踐與成果，希望藉此機會向股東、客戶與消費者、員工、政府、合作夥伴等利益相關方展現集團在可持續發展方面最新進展。

時間範圍

本報告內容時間範圍為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日 (即「報告期」)，部分內容超出上述範圍。

報告範圍

本報告覆蓋範圍包括先聲藥業集團有限公司及其附屬公司 (即「本集團」「集團」)。

編制依據

本報告根據香港聯合交易所主板附錄規則 C2《環境、社會及管治報告守則》的規定進行編制，遵循如下匯報原則：

重要性原則：本報告披露重大性議題矩陣，詳細闡述重大性議題判定的過程及最終結果，同時列舉重要的利益相關方，以及針對性採取的溝通措施。具體內容詳見「ESG 責任管理」中的「利益相關方溝通」和「重大性議題」。

量化原則：本報告中披露了環境和社會維度的量化數據，並對環境數據註明參考標準、計算方法以及參數。

平衡原則：本報告客觀披露正面和負面信息，確保內容平衡。

一致性原則：本報告所披露的量化數據根據實際管理情況盡可能披露連續 2 年或以上對比數據，並對數據口徑進行說明，以便於一致性對比。

數據來源

本報告全部信息數據來自集團的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由集團統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。如無特殊說明，貨幣單位均為人民幣元。

關於本集團

先聲藥業集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」，「集團」或「我們」）是一家創新與研發驅動的製藥公司，擁有研發、生產及專業化營銷能力。本集團重點聚焦腫瘤、神經系統、自身免疫及抗感染領域，同時積極佈局未來有重大臨床需求的疾病領域，致力於實現「讓患者早日用上更有效藥物」的企業使命。

在聚焦領域內，本集團有六款創新藥獲批上市銷售。截至 2024 年 12 月 31 日，本集團有 14 種產品進入 100 多個政府機構或權威專業學會發布的指南和路徑，超過 45 個產品被納入國家醫保藥品目錄。

本集團高度重視創新藥研發能力的構建，在上海、南京、北京、波士頓和香港分別設有創新中心，並建設有神經與腫瘤藥物研發全國重點實驗室。本集團的研發系統實現了從藥物發現、臨床前開發、臨床試驗、註冊全流程覆蓋，並擁有蛋白質工程、多抗/TCE、多抗/NKCE、AI 輔助分子生成、蛋白降解、ADC 等領先平台。截至 2024 年 12 月 31 日，本集團共有研發人員約 974 人（其中博士約 174 人，碩士約 525 人）。

本集團擁有覆蓋全國的營銷網絡和領先的商業化能力，將持續加強營銷專業化能力，提高藥品覆蓋及可及性。截至 2024 年 12 月 31 日，本集團的神經科學、抗腫瘤、自免及綜合、零售基層四大營銷事業部及其他營銷支持部門共有人員約 4,050 名，遍布中國 32 個省、市及自治區，產品覆蓋全國超 3,000 家三級醫院，約 17,000 家其他醫院及醫療機構，以及超過 200 家大型的全國性或區域性連鎖藥店。

本集團建設符合國際標準的生產設施和質量管理體系，持續提升藥品生產能力。已投入使用的五個藥品生產基地，均符合中國 GMP 要求，部分生產線已通過了歐盟 GMP 認證或美國食品藥品監督管理局（「FDA」）檢查。

本集團以自主研發及協同創新雙輪驅動，與海內外多家創新企業、科研院所、臨床中心建立戰略合作夥伴關係，就合作研發、成果轉讓等探索多種協同模式，不斷發掘患者極需且有巨大市場潛力的產品。本集團建立了科學顧問委員會（SAB），聚集十多名腫瘤、神經系統、自身免疫等領域的全球領先科學家，發揮其專業能力及行業經驗，為本集團的早期藥物發現及臨床開發提供科學建議，探索和創造前所未有的治療手段。



2024 年度榮譽



董事會 ESG 聲明

本集團董事會是 ESG 事宜的最高負責及決策機構，統籌企業發展規劃與 ESG 發展，定期審視外部行業發展趨勢與內部管理現狀，確保集團 ESG 管治策略、政策、風險、機遇和目標管理等得以有效實施。董事會委任戰略委員會主持 ESG 管理工作，統籌相關重大決策事項的評估工作，並定期向董事會匯報。戰略委員會下設 ESG 工作小組，負責推動和落實 ESG 工作。

本集團基於外部社會經濟宏觀環境、集團發展戰略和利益相關方期望，定期開展 ESG 議題的重要性評估和 ESG 風險判定，並確保其融入集團的常態化管理中。2024 年，我們結合業務發展實際，強化對 ESG 核心風險管理，定期檢視 ESG 相關目標，確保其行之有效，切實提升集團 ESG 表現。

2024 年，經董事會審議通過，本集團已順利完成於 2024 年 ESG 報告中訂立的 2024 年 ESG 管理目標。我們高度重視企業合規與風險管理，並與多方夥伴合作，開展負責任的採購活動；致力於迅速增加臨床急需的創新產品儲備，以提高藥品的可獲得性；實施全面覆蓋產品生命週期的質量管理體系；推行環境友好的生產和運營方式；堅持以員工為本，與員工共同成長；關注社區需求，持續開展公益慈善活動。

本報告詳盡披露本集團 2024 年 ESG 工作的進展與成效，並於 2025 年 3 月 24 日由董事會審議通過。



ESG 責任管理

ESG 目標管理

本集團重視 ESG 目標管理，報告期內，董事會定期回顧集團 ESG 各項目標達成情況，並制定下一年 ESG 目標。2024 年度 ESG 管理現狀回顧與 2025 年 ESG 管理目標見下表。

議題	2024 年 ESG 管理現狀	2025 年 ESG 管理目標
 ESG 管治	<ul style="list-style-type: none"> 進一步深化 ESG 管治體系，持續優化「董事會—戰略委員會—ESG 小組」三級管理架構，增強對 ESG 事項的監督與決策能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 繼續完善 ESG 治理體系，提升 ESG 審計覆蓋範圍，優化 ESG 績效考核機制，推動 ESG 要求深度融入供應鏈管理與業務流程。
 企業管治	<ul style="list-style-type: none"> 強化合規管理與反貪腐文化建設，嚴格執行集團相關制度，擴大反貪腐管理重點人群的覆蓋範圍； 加強供應商 ESG 評估與風險管理體系，提升 ESG 審計的深度和廣度，推動供應鏈可持續發展。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續深化合規體系建設，優化供應商 ESG 風險管理體系，提升對供應商 ESG 審計的精準度與覆蓋率，推動合規運營能力全面提升。
 創新惠民	<ul style="list-style-type: none"> 致力於「為患者而生」的理念，加快創新藥研發步伐，持續擴展腫瘤、神經系統、自身免疫及抗感染等重點領域的產品管線； 深化國內外研發合作，提高創新藥物的商業化能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 進一步優化創新藥研發戰略，提升國際化研發合作水平，加強藥品可及性政策研究，推動更多創新藥進入醫保體系，惠及更廣泛的患者。
 品質保障	<ul style="list-style-type: none"> 持續優化全流程質量管理體系，進一步擴大產品安全與質量的第三方認證範圍，加強藥品上市後質量監測與合規審查，強化負責任營銷培訓，提高企業合規營銷能力，推動行業高質量發展。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升產品質量管控標準，推進全生命週期質量管理體系建設，深化上市後質量跟蹤與合規審計，確保藥品質量安全和可追溯性。
 匯聚人才	<ul style="list-style-type: none"> 持續完善人才多元化管理体系，優化薪酬激勵機制，提供更加公平、透明的職業發展通道。加大人才培養投入，推進多元化管理制度落地，確保員工獲得持續成長機會。 	<ul style="list-style-type: none"> 進一步推動多元化人才管理體系建設，優化員工職業發展路徑，加強領導力培養體系，提升整體人才隊伍的專業水平。
 低碳運營	<ul style="list-style-type: none"> 強化環境管理體系，減少污染物與廢棄物排放。積極推動節能技改與清潔能源使用，優化碳排放管理體系，提升企業綠色競爭力。 	<ul style="list-style-type: none"> 設定更具前瞻性的碳中和目標，優化能源管理與碳減排策略，推進綠色供應鏈體系建設，提升全產業鏈環保績效。
 關愛社會	<ul style="list-style-type: none"> 依托本集團自身優勢，持續關注大眾健康，深入推進社會公益行動，在醫療幫扶、疾病防治、鄉村振興等方面開展多項公益項目，提升基層醫療可及性，助力健康公平。 	<ul style="list-style-type: none"> 加強與政府、公益組織及醫療機構的合作，推動醫療資源下沉，增強基層健康保障。通過精準幫扶、多元化公益模式，不斷優化企業社會責任體系，進一步提升社會福祉，創造更大社會價值。

利益相關方溝通

本集團積極與政府、股東、客戶、商業合作夥伴、員工、行業協會、社區代表等利益相關方進行緊密溝通。集團不斷完善與各利益相關方溝通對話機制，主動了解和回應他們的訴求，攜手各利益相關方實現可持續未來。

利益相關方	期望與訴求	溝通方式
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ● 合規經營 ● 藥品質量安全 ● 反腐敗 ● 帶動地方就業 ● 清潔生產 	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府對話 ● 信息披露 ● 政府調研與督查
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> ● 合規經營 ● 經營業績 ● 風險管控 ● 信息披露 ● 投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東大會 ● 業績發布會 ● 投資者調研和交流會 ● 定期信息披露
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 藥物安全與質量 ● 客戶權益與隱私保護 ● 藥物研發與創新 ● 負責任營銷 	<ul style="list-style-type: none"> ● 完善藥品生產管理體系 ● 客戶滿意度調查 ● 客戶投訴與意見處理 ● 定期回訪
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 合作共贏 ● 供應鏈可持續發展 ● 產品與服務質量 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常溝通與對話 ● 審核與評估
 員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工權益保障 ● 職業健康與安全 ● 員工培訓與職業發展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工代表大會與工會 ● 職業、健康、安全培訓 ● 員工關愛活動 ● 內部培訓與學習
 行業協會	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平競爭 ● 促進行業發展 ● 技術與經驗共享 	<ul style="list-style-type: none"> ● 行業交流研討 ● 項目合作 ● 行業協會培訓
 社區代表	<ul style="list-style-type: none"> ● 帶動當地經濟發展 ● 社區服務 ● 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> ● 開展公益項目 ● 地區幫扶 ● 參與社區共建 ● 志願服務

重大性議題

本集團依照香港聯合交易所主板附錄規則 C2《環境、社會及管治報告守則》的要求，參考國際通用相關倡議和標準，以及行業普遍關注的 ESG 議題，收集與本集團切身相關的實質性議題。同時，我們積極詢問各類專家意見，與各利益相關方積極溝通。2024 年，我們結合行業政策趨勢、集團發展狀況、ESG 監管要求等方面，針對不同維度議題下的風險與機遇適時開展評估並確認。本年度重大性議題矩陣如下。

2024 年 ESG 重大性議題矩陣



高度重要性議題	<ul style="list-style-type: none"> ● 合規經營 ● 產品研發與創新 ● 化學品管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 知識產權保護 ● 反腐敗 ● 風險管控 	<ul style="list-style-type: none"> ● 醫藥可及性 ● 應對氣候變化 ● 藥品質量管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶服務保障 ● 經濟效益
中度重要性議題	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工福利與關愛 ● 負責任營銷 ● 員工權益保障 ● 員工溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工職業健康與安全 ● 員工培訓與發展 ● 原材料使用 ● 信息安全與隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> ● 有害廢棄物處理 ● 同業交流與合作 ● 供應商可持續管理 ● 水資源利用 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源節約 ● 社會公益投入
低度重要性議題	<ul style="list-style-type: none"> ● 無害廢棄物處理 			

ESG 治理架構

本集團不斷提高企業治理水平，優化 ESG 治理架構，致力於實現「為患者而生」的企業使命，為患者、合作夥伴和社會創造先聲價值。為保障 ESG 事宜的高效執行，集團不斷優化 ESG 治理架構和管理體系，建立「董事會—戰略委員會—ESG 工作小組」的三層 ESG 管治架構，統籌推進可持續發展工作。



聯合國 SDGs 履責

聯合國可持續發展目標 (SDGs)	2024 年本集團行動
	<p>本集團堅定履行企業社會責任，始終關注社會需求，充分發揮自身資源和專業優勢，在醫療健康、教育幫扶、志願服務、社區互動等多個領域深入推進公益行動，積極助力構建公平、透明、可持續的社會保障體系。2024 年，本集團向拉薩市墨竹工卡縣捐贈助力西藏江蘇兩地在醫療衛生領域 200 萬元 的合作交流。</p>
	<p>本集團深知創新研發和醫療普及對提升人類健康水平的重要作用，不斷優化研發管線，推動更多創新藥物惠及患者。2024 年，本集團研發投入約 人民幣 15.23 億元。</p>
	<p>我們高度重視人才培養，依托「先聲學院」培訓平台，持續為員工提供多層次、系統化的培訓機會，助力個人成長與組織能力提升。2024 年，本集團員工培訓覆蓋率達 100%，人均培訓時長約 23 小時。</p>
	<p>本集團堅持性別平等原則，積極推動多元化人才戰略，優化招聘晉升機制，消除職場性別偏見，關注女性職業發展和權益保護。2024 年，女性員工佔比達 51.4%，中高層管理人員女性比例達 43.8%。</p>
	<p>我們秉持以人為本的發展理念，為員工提供富有競爭力的薪酬福利，暢通溝通渠道，確保員工權利得到充分保障。2024 年，本集團未發生強迫勞動或非法僱傭童工事件。</p>
	<p>本集團始終踐行綠色發展理念，積極實施環保管理措施，優化能源使用，減少運營對生態環境的影響。2024 年，我們通過節能減排、清潔能源應用等舉措，進一步提高能源利用效率，每萬元收入溫室氣體排放較 2023 年下降 10.0%。</p>

01

強化責任運營

本集團致力於打造陽光誠信的企業文化，建立健全企業管治與合規體系，強化風險管控工作，不斷夯實企業管理基礎。集團亦加強與供應商溝通交流，為供應商提供一個公平、透明的合作關係，攜手合作夥伴實現共贏。



截至報告期末，
商業道德合規培訓覆蓋率

100%

已發生並審結的貪污訴訟案件數目

0起

16 和平、正義與
強大機構



17 促進目標實現的
夥伴關係



企業管治

本集團持續提高管治水平，建設科學、高效的董事會，建立優良的風險管理與內部監控，以及堅守良好的道德操守，推動集團可持續發展。

董事會結構

本集團遵守上市地及運營所在地相關法律法規，制定集團治理運作規範，建立權責分明的治理架構。董事會下設審計委員會、薪酬委員會、提名委員會及戰略委員會，明晰董事會及各委員會的職責，充分保障股東利益與企業的可持續發展。

姓名	職位	專門委員會類型			
		審計委員會	薪酬與考核委員會	提名委員會	戰略委員會
任晉生	董事長		✓	✓	✓
宋瑞霖	獨立非執行董事	✓		✓	
汪建國	獨立非執行董事	✓	✓	✓	✓
王新華	獨立非執行董事	✓	✓		
唐任宏	執行董事				✓
王熙	執行董事			✓	
宋嘉桓	獨立非執行董事		✓	✓	
萬玉山	執行董事		✓		

本集團 2024 年董事會架構

本集團在甄選董事過程中注重多元化因素，基於已制定的《董事會多元化政策》，多方考慮董事多元化的優點，包括性別、行業知識、專業背景、文化等。截至報告期末，本集團董事會共有 8 名董事，包括 1 名女性董事，4 名獨立非執行董事，董事會成員均擁有深厚的領域專長，積累及覆蓋制藥、管理、會計、風險管理等多個行業領域。

截至報告期末

董事會共有董事

8 名

女性董事

1 名

獨立非執行董事

4 名

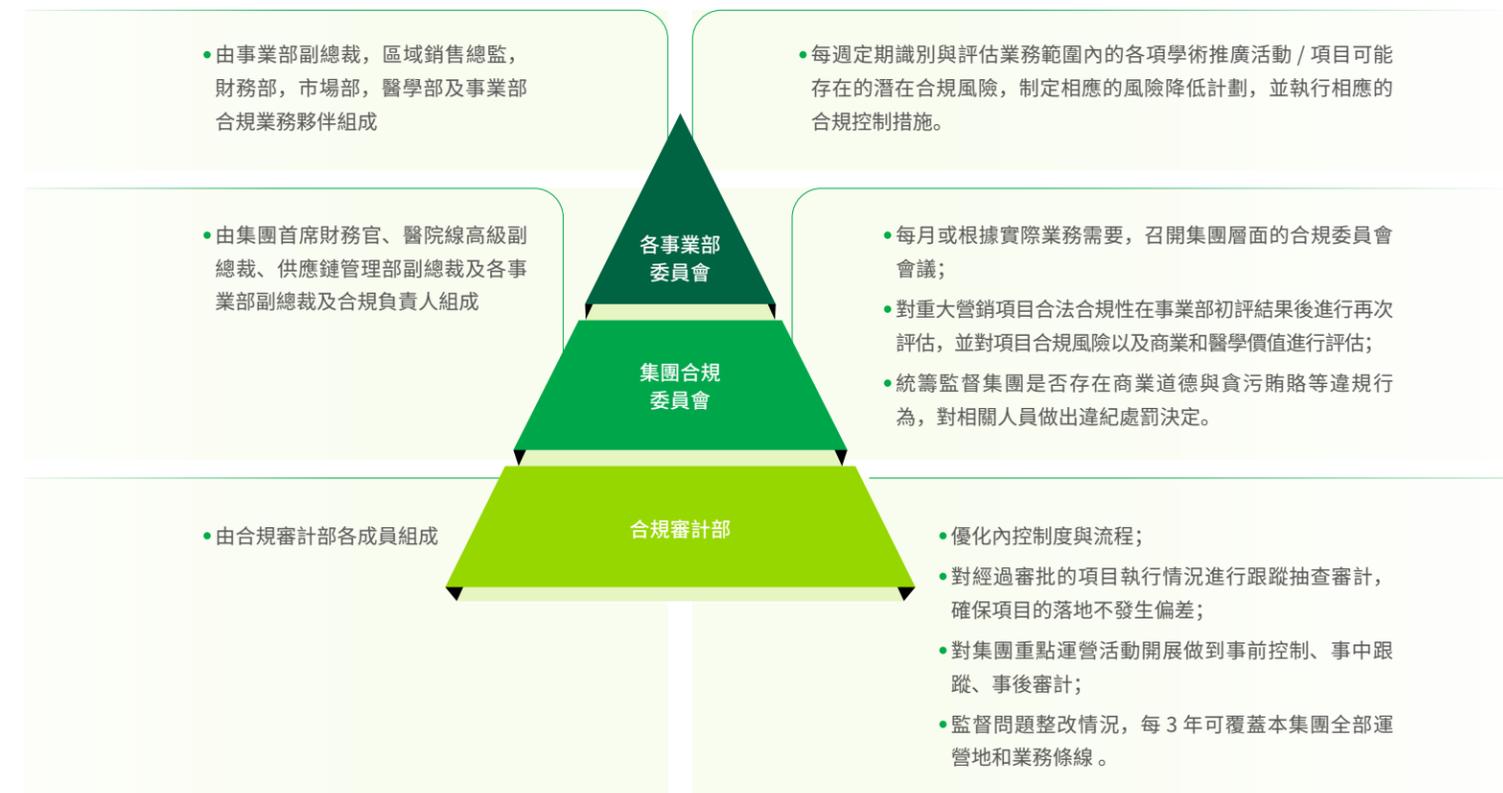


風險管理

本集團始終高度重視風險管理和內部控制體系建設與完善，將其視為經營管理的核心，明確董事會及各級管理層職責，維持並確保集團風險管控系統的有效運行。

內控管理

本集團專注於構建科學全面的內部控制體系，貫徹執行並優化《先聲藥業贊助、捐贈和學術資助政策指引》《先聲藥業關於講者管理及講者講課費申請政策指引》《先聲藥業關於自辦會議政策指引》等內部制度，由各事業部委員會、集團合規委員會、合規審計部聯合形成三道防線，完善內控管理機制。



內控管理三道防線

2024 年，為有效應對潛在風險，本集團合規團隊全面梳理集團業務流程，精準識別風險點，並在系統中增設控制點與授權審批權限，強化內部控制，有效規避潛在風險。針對已識別的潛在風險，集團通過完善系統設置等舉措，有效避免因控制缺失而導致的風險事件。

風險管理

本集團已形成由董事會、戰略委員會、法務部、合規審計部及各業務團隊組成的風險管理架構，實行從集團層面到各業務層面的風險管控機制，以保障風險管控質量保障及監督系統運行的效率和效果。



風險管理架構

本集團結合《全面風險管理制度》等內部制度，定期對內部風險進行識別與評估，聚焦重要風險進行重點管控，並制定針對性的風險應對策略，有效降低和規避重要風險對集團經營和可持續發展的不利影響。2024 年，集團對 16 個既有識別風險點進行動態監控，並持續跟蹤回顧風險應對方案及管控措施的實施狀況及運行效果。



人力資源風險

- 圍繞入職到離職的全過程開展系統的風險識別並制定專項整改計劃；
- 全面更新對用工全週期涉及的表單、合同、其他文件，建立全套 37 個標準管理文件與表單模版。



商業賄賂及公司受監管調查法律風險

- 持續跟蹤國家相關政策、法律法規更新情況，適時調整內部管理政策；
- 明確規定與客戶、供應商的交易合同反商業賄賂與反不正當競爭條款。



公司治理風險

- 基於新《公司法》全面評估集團及各附屬公司的現狀，提出整改建議方案並推動逐步實施。

本集團 2024 年 ESG 相關風險識別與應對措施

本集團致力建立並完善風險管理環境，通過線上、線下等多種培訓形式，加強全體僱員的風險管理意識，持續提升集團風險管理能力。



開展法律合規培訓，提升風險防範意識

2024 年，集團結合法律法規和政策環境變化以及內部控制要點，針對醫藥行業法律法規、合同管理、項目合同管理、勞動用工等主題，通過「法務在線」平台向全員發布法規解讀、典型案例、業務風控要點解讀，幫助員工提升風險防範水平。截至報告期末，集團共開展內外部培訓 27 場，全面提升全體員工合法合規意識。



近期医药执法典型案例一览
典型案例一览



《深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务》解读
2024政策新动向

「法務在線」系列課程



商業道德

本集團制定《商業行為與道德守則》《先聲藥業關於禮品政策指引》《先聲藥業集團關於自辦會議政策指引》《先聲藥業醫院營銷系統關於講者管理及講者講課費申請政策指引》《先聲藥業集團贊助、捐贈和學術資助政策》等內部制度，闡明我們對賄賂、勒索和腐敗零容忍的立場。2024 年，集團對上述制度進行回顧與更新，全面優化合規積分獎懲機制、會議管理優化、增設第三方付款節點、細化飛檢機制等多個方面的制度內容，進一步明確商業道德管理要求。

本集團持續強化商業道德監督頂層設計，設立合規委員會負責商業道德管理。合規委員會由首席財務官任組長，成員涵蓋分管醫院線各事業部的副總裁、供應鏈管理部副總裁及合規審計部負責人。此外，各事業部分別設有合規委員會，成員包括事業部副總裁、區域銷售總監及財務、市場、醫學、合規等部門代表，定期召開會議對項目的合規性、潛在違規風險進行討論和審議，以杜絕任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗錢行為。為確保員工

廉潔自律並強化合規意識，集團要求員工簽署《員工合規承諾書》。截至報告期末，本集團《員工合規承諾書》簽署率達 100%。

本集團鼓勵各利益相關方對任何違反商業道德管理原則的事件進行舉報。我們依托《舉報投訴的處理政策與程序》制度以及舉報渠道，結合舉報處理流程的要求，對於收到的舉報信息採用逐件登記並加密保管、嚴格控制接觸舉報信息人員人數、隱去舉報者個人信息等措施，杜絕各種形式的打擊報復行為。截至報告期末，反腐败內部舉報郵箱收到舉報件數為 0 件。

截至報告期末

《員工合規承諾書》簽署率達

100%



確認舉報信息 (12 小時內)

持續追蹤方案落實情況

根據結果制定處理方案



形成立項清單並開展調查

反饋調查結果

投訴與舉報處理流程圖

本集團公開舉報渠道

電話舉報：025-85575017

電子郵件舉報：ceo@simcere.com

舉報人認為合適的其他形式

報告期內，本集團持續優化反腐敗與商業道德培訓工作，要求所有項目、董事、員工、供應商學習並遵循《商業行為與道德守則》等政策和標準，並通過線上平台自主學習、線下培訓等各類反腐敗宣貫工作，來確保相關政策和標準得到落實。

2024 年

共舉行商業道德合規培訓

278 場

參與人次達

12,606 人次

培訓覆蓋率

100%

開展董事商業道德培訓，強化高層廉潔能力

2024 年，集團開展面向董事層級的反貪腐專題培訓，培訓過程圍繞由國家市場監管總局發布的《醫藥企業防範商業賄賂風險合規指引（徵求意見稿）》，進行深度探討與剖析，進而強化高層管理人員的廉潔自律意識與合規操作能力。截至報告期末，董事反貪腐培訓覆蓋率達 100%。

2024 年，本集團推行《審計項目實施流程指引》，進一步擴大商業道德審計範圍，採用每年度不定期專項審計的形式，實現了對營銷、研發、工廠、承包商等覆蓋全部運營地的審計。截至報告期末，本集團已發生並審結的貪污、不正當競爭、利益衝突的訴訟案件數目均為 0 起。

責任採購

本集團致力於與合作夥伴共建綠色、可持續的供應鏈。我們履行責任採購，將 ESG 風險理念融入供應鏈管理，賦能供應商，以降低整體產業鏈的社會與環境風險。

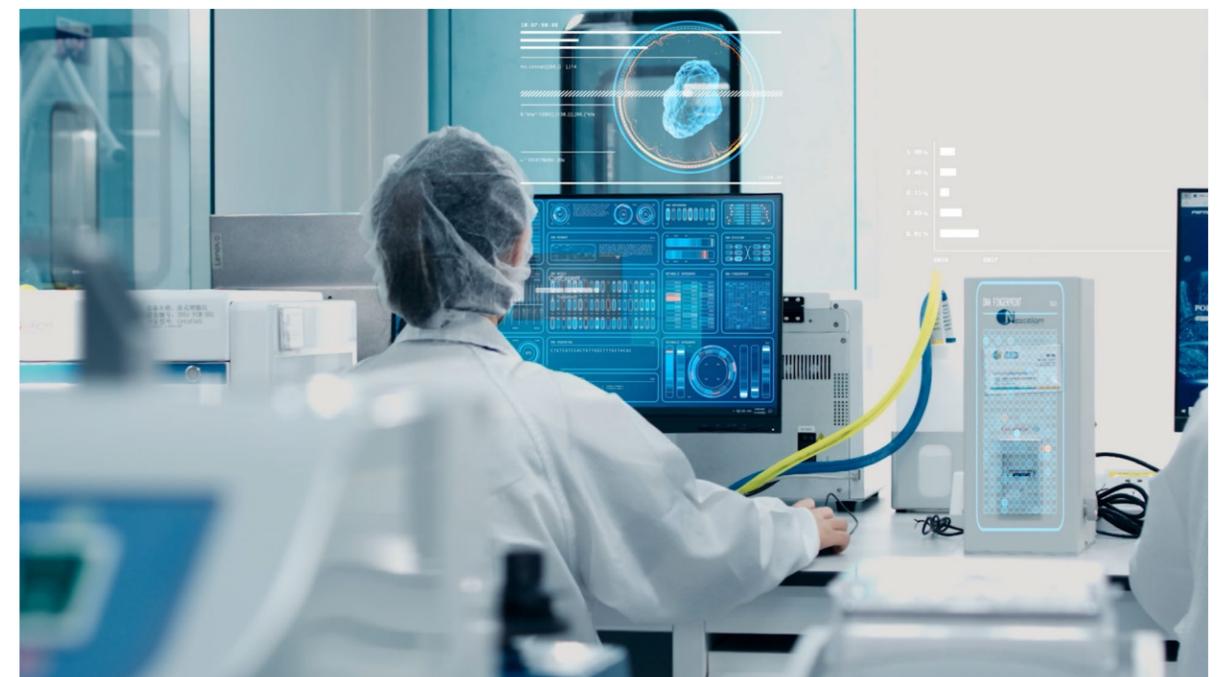
供應商管理

本集團嚴格遵循與供應鏈管理相關的法律法規，制定涵蓋全體供應商的《供應商管理制度》《採購招投標制度》，並修訂《生產型物料第二供應商開發制度》。在此基礎上，對供應商准入、合作管理、退出等環節實施全流程體系化管控，同時定期開展供應鏈風險評估工作。

供應商全流程管理

本集團制定《供應商管理制度》等內部制度，明確供應商管理職責，建立完整規範的供應商全流程管理體系。本集團持續優化供應商管理流程，覆蓋供應商准入、資質審計、綜合評估及退出的全生命管理週期。根據業務需求，將供應商分為生產性原輔料及包裝材料、非生產

性物料、設備、基建、服務等類別，並制定相應入圍條件、管理規則與考核標準。2024 年 6 月，集團供應鏈管理部更新《供應商管理制度》，明確先聲藥業對外管理的一致性，對生產性物料、非生產性物料及服務類供應商實施分級分類管理，細化各品類供應商管理細則。



准入

資質審核

- 依據需求部門提交的新增供應商名單，對新增供應商所提交的經營資質及質量信息等資料開展審核工作。

產品驗證

- 對供應商提供的物料進行工藝驗證，嚴格把控物料在生產工藝中的穩定性。

檔案建立

- 針對審計通過的供應商，供應商管理專員將為其建立檔案並持續維護。
- 編制合格供應商清單和預批准供應商清單，便於集中存儲和管理。

合作

制定檢測標準與方法

- 制定合格供應商名錄及預批准供應商名單，以確保供應鏈的穩定與高效運行。

供應商考核

- 對供應商進行年度考核，並根據結果對供應商進行分級管理；若年度評分低於一定分值，將提出整改意見並要求其限期整改。

供應商回顧

- 每年開展供應商回顧報告工作，定期梳理供應商質量狀況、合格供應商變更及管理情況，推動供應商交付質量提升。

退出

供應商黑名單

- 對於考核未達標、違反國家法律法規或行業規定，以及產品、服務質量存在嚴重缺陷並造成重大損失的供應商，將被納入黑名單，終止業務合作。
- 2024 年，我們逐月內部公示黑名單供應商，總計黑名單供應商逾 2 家。

供應商全流程管理

供應商數量

中國大陸

海外及港澳台地區

2,309 家

2,271 家

38 家



本集團 2024 年按地區劃分的供應商數目

供應商風險管理

本集團通過修訂《生產型物料第二供應商開發制度》，強化供應鏈風險管理，確保物料供應穩定，降低供應商風險。集團每月核查原輔包類物料供貨風險，重點關注供貨週期和質量穩定性，識別高風險供應商。同時，我們按物料重要性分級管理供應商，採用多種審計方式，根據風險評估結果確定原料、輔料及內包材等關鍵供應商審計頻率。報告期內，我們未發生因物料供應不足而引起的斷貨情況。

供應商賦能

本集團在日常工作中高度關注供應商的表現和需求，積極為供應商提供有針對性的幫助。我們秉承開放合作的精神，與供應商攜手成長，共同打造負責任的供應鏈體系。同時，集團針對有改進需求的供應商，量身定制能力提升方案和定量化提升指標，通過供應商幫扶、專項改進項目、過程評審、績效面談、供應商培訓等途徑持續賦能供應商，助力其提升管理水平和合規意識，進而提高供應鏈合作效率。

可持續採購

本集團在供應鏈管理中貫徹可持續發展理念，與供應商建立緊密的溝通合作關係。集團向供應商明確提出在勞工權益、商業道德、健康安全、環境保護等多個維度上的管理要求，旨在推動高標準的 ESG 管理實踐，深化供應商對可持續發展理念的理解，助力可持續供應鏈的長遠發展。

維度	管理舉措
質量管理	<ul style="list-style-type: none"> • 為完善供應商質量評估體系，制定《供應鏈物料質量標準與檢測方法》。將供應商分為關鍵與非關鍵兩類進行管理，分別實施現場、文件、線上審計及調查表審計。根據審計結果，實時審批報告並通報變更情況。 • 2024 年，共完成 105 家物料供應商的質量審計工作。
環境保護	<ul style="list-style-type: none"> • 在供應商選擇上，優先考慮環保工作表現良好、環境管理體系及政策健全的供應商。 • 鼓勵選擇獲得 ISO 14001 等第三方管理體系認證的供應商。 • 報告期內，約 1,800 家供應商已獲得環境管理體系認證。2024 年新增獲得通過環境管理相關認證供應商數量 18 個。
安全管理	<ul style="list-style-type: none"> • 制定《承包商安全管理制度》，強化供應商安全管理。對危險化學品供應商實施 EHS 審計與分級管理，關鍵供應商採用線上線下相結合的審計方式，非關鍵供應商採用調查表審計。 • 在日常運營中，對承包商施工項目實施全流程安全監控，降低供應鏈安全風險。
商業道德	<ul style="list-style-type: none"> • 制定明確的供應商反腐敗制度，要求所有供應商簽署《招投標廉潔承諾書》《廉潔管理協議書》等文件，對供應商違反商業道德的行為保持零容忍態度。招標項目開標前，供應商均需簽署廉潔承諾書，並接受反腐敗事宜系統宣貫學習。 • 定期開展供應商合規培訓，發布面向全體供應商等合作夥伴的《致合作夥伴廉潔聲明》，持續增強供應商廉潔意識。

供應商可持續管理舉措

02

推動協同創新

本集團秉持「聚焦更有效，堅持差異化」的研發理念，始終將患者健康福祉置於核心地位，深耕腫瘤、神經系統、自身免疫疾病、感染等領域，全力推進創新研發進程。我們不斷優化產品研發架構，全方位提升研發團隊專業素養，努力拓展藥物覆蓋範圍，旨在為患者精心打造高品質、高效率的醫藥產品與服務，守護患者健康。



截至報告期末，
研發投入資金

15.23 億元

開展合作項目近

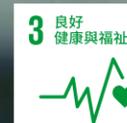
150 個

專業研發人員

974 人

累計獲授權權利數

417 件



3 良好健康與福祉



4 優質教育



9 產業、創新基礎設施



15 陸地生物

加速研發

本集團全力推進創新驅動發展戰略，致力於不斷拓展研發項目儲備，優化升級硬件設備條件，並積極汲取行業前沿經驗，全方位提升集團創新實力。2024 年，本集團研發投入總額為人民幣 15.23 億元，研發投入佔收入的比率為 23.0%。

研發布局

本集團始終將研發創新作為核心驅動力，穩步實現一系列創新突破與成果積累。本集團擁有商業化創新藥八種，創新藥研發管線超 60 項，處於 NDA 審批過程的新藥分子三種，III 期臨床研究階段的新藥分子四種，12 個分子進入早期臨床階段。

權益地區	在研產品 (靶點 / 機制)	臨床前	IND	I 期	II 期	III 期	NDA/BLA
抗腫瘤							
中國	注射用蘇維西塔單抗 (VEGF)	卵巢癌 / 輸卵管癌 / 原發性腹膜癌 (SCORES 研究)					
全球	恩度® 新適應症 (血管生成通路)	惡性胸腔積液 (COREMAP 研究)					
全球	SIM0270 (SERD BM)	乳腺癌					
中國 (商業化權益)	TGRX-326 (ALK/ROS1)	非小細胞肺癌					
全球	注射用多西他賽聚合物膠束 (微管蛋白抑制劑)	惡性腹水					
全球	SIM0348 (TIGIT/PVRIG 雙抗)	晚期實體瘤					
全球	SIM0237 (PD-L1/IL15v 雙抗)	非肌層浸潤性膀胱癌 (中)					
全球	SIM0501 (USP1)	實體瘤 (中+美)					
中國 (AbbVie 擁有許可選擇性權益)	SIM0500 (GPRC5D-BCMA-CD3 三抗)	多發性骨髓瘤 (中+美)					
中國	SIM0395 (PI3K/mTOR)	膠質母細胞瘤 (GBM AGILE 研究)					
全球	SIM0508 (PoB)	實體瘤 (中+美)					
全球	SIM0505 (CDH6-ADC)	實體瘤 (中+美)					
全球	SIM0686 (FGFR2b-ADC)	實體瘤					
全球	SIM0506 (SOS1)	實體瘤					
中國	SIM0323 (CD80/IL2)	實體瘤					
全球	SIM0609 (CDH17-ADC)	實體瘤					
全球	SIM0610 (EGFR-cMet ADC)	實體瘤					
全球	SIM0562	實體瘤					
神經科學							
中國	科唯可® (DORA)	失眠					已在美、歐等 9 個國家上市
全球	先必新® 舌下片 (自由基和炎症細胞因子)	急性缺血性腦卒中 (美)					
全球	先必新® 注射液新適應症 (自由基和炎症細胞因子)	PSCI					
中國	SIM0800 (AQP4)	腦出血					
全球	SIM0811	腦卒中伴發腦水腫					
全球		缺血性腦卒中、心梗等					
自身免疫							
中國	樂德奇拜單抗 (IL-4Ra)	特應性皮炎					
中國 (海外權益授權於 Almirall)	SIM0278 (IL2mFc)	哮喘					
全球	SIM0708 (IL-4Ra ADC)	AD、SLE 等					
全球	SIM0711 (IRAK4 PROTAC)	AD、COPD、哮喘等					
全球	SIM0709 (TL1A/IL23p19)	AD 等					
全球	SIM0725	UC、CD 等					
中國 (商業化權益)	LNK01001 (JAK1)	Vitiligo、AA 等					
		類風濕關節炎 & 強直性脊柱炎					
抗感染							
中國 (商業化權益)	瑪氬諾沙韋 (PA)	流行性感冒 (成人 / 青少年)					
		流行性感冒 (兒童)					
		甲型乙型流感病毒後預防 (2 歲及以上)					

創新研發中心建設

本集團始終秉持國際化創新研發戰略，不斷夯實核心競爭力，積極引進全球前沿技術，賦能企業研究發展。截至報告期末，已在上海、南京、北京、波士頓、香港等地佈局研發創新中心，並建有神經與腫瘤藥物研發全國重點實驗室。



集團重點實驗室和創新研發中心

為給予全球患者帶來更多優質的治療選擇，本集團構建完善且高效的研發實驗室系統，由大分子實驗室、小分子實驗室和非臨床實驗室三大核心部分組成，涵蓋了藥物研發的全生命週期。從藥物的前期開發階段，我們以嚴謹的科學態度和前沿的技術手段，為創新藥物的誕生奠定堅實基礎。在臨床前研究環節，我們借助先進的實驗設備和專業的科研團隊，對藥物的安全性、有效性等關鍵指標進行全面評估，確保每一款進入臨床試驗的藥物都具備卓越的潛力。進入臨床試驗階段後，我們嚴格按照國際標準，依次開展 I、II、III 期臨床試驗，密切關注藥物在人體內的表現，不斷優化藥物的治療方案。同時，在工藝驗證領域，我們確保藥物生產工藝的穩定性和可重複性，為藥物的規模化生產提供有力保障。

研發團隊建設

本集團深知強大的創新能力是實現長遠發展的關鍵所在。為此，集團大力吸引具有強大市場競爭力且具備國際視野的優秀人才，以提升研發團隊的整體實力。集團定期對研發團隊進行評估與梳理，針對性吸納優秀人才，加強研發能力建設，以滿足推動科技創新與產品升級的人才需求。

截至報告期末

本集團共有	碩士和博士學歷人才佔比	擁有海外背景人才佔比
974 名	71.8%	10.1%

2024 年，本集團持續修訂藥業研發項目獎勵制度，涵蓋多種獎勵類型，側重核心人員，依項目商業價值分配獎金，調整發放里程碑，兼顧創新與開發質量。同時，我們重視招募創新人才，拓展研發資源，優化項目管線，加大管理者外向型工作考核，鼓勵研發人員拓展外部聯繫，提升立項質量與項目成功率，進一步賦能集團研發工作。

合作共進

本集團積極與社會各界開展合作，堅持自主研發與協同創新雙輪驅動發展戰略，與政府機構、行業夥伴、科研院校等建立戰略合作夥伴關係，不斷探索新的合作模式和創新機制，共同推進新藥研發和創新技術應用。2024 年，我們與超過 50 家高校及高水平研究型醫療機構開展合作項目近 150 個，全年發表論文 58 篇，包括核心論文 25 篇。

合作類型	合作高校與醫療機構	項目情況
校企合作	南京醫科大學	以臨床和疾病需求為導向，以應用為目標，推動臨床研究和藥物研發創新，助力先聲藥業自主研發和核心競爭力不斷提升，促進南醫大醫學成果轉化，推進教育鏈、人才鏈、產業鏈、創新鏈「四鏈」有機銜接，開創醫教研產深度融合的新局面。
	中國藥科大學	自 2021 年起，集團與中國藥科大學協議共建「創新藥物發現聯合實驗室」，並成立全日制碩士專業學位研究生培養基地。2024 年，集團聯合實驗室合作開展 3 個項目，申請專利 3 篇；研究生培養基地正合作培養 12 名專業學位碩士研究生。
大型學術專家會議	國家衛生健康委科教司、海南省衛生健康委員會指導，海南健康發展研究院、北京大學中國衛生發展研究中心、神經與腫瘤藥物研發全國重點實驗室聯合主辦，海南省醫學會和健康界協辦	在「海南論健：科技創新引領未來健康」2024 醫學科技創新論壇，集團分享醫學科技前沿成果，解讀國家醫學科技創新政策和體系發展，探討醫學科技成果轉化政策，並借鑒國際醫學創新經驗。
	國內外神經領域頂級專家	本集團參與神經與腫瘤藥物研發全國重點實驗室神經科學委員會會議，共同探討腦細胞保護的研究進展，同時針對中國臨床實踐下腦細胞保護的發展方向進行深入交流。
	國內藥學領域頂級專家和實驗室科研人員	本集團參與神經與腫瘤藥物研發全國重點實驗室藥學科學委員會會議，聚焦共建產學研醫協同創新生態，聚力生命科學發展展開熱烈討論。
	神經與腫瘤藥物研發全國重點實驗室專家	本集團參與神經與腫瘤藥物研發全國重點實驗室 2024 學術委員會年度會議。會議期間，專家在全重實驗室重組後的進展及匯報內容基礎上，強調實驗室應加強制度建設，加大人才引進，拓展研發管線，整合臨床資源，深化產學研醫合作，以重大創新藥物獲批為導向，加強源頭創新立項，提高轉化效率。

2024 年集團行業合作重點項目

集團與斯坦福大學達成研究合作協議為帕金森患者研發創新療法

2024 年 1 月，集團與斯坦福大學達成合作研究協議，共同推動神經系統領域的探索性研究，為帕金森患者研發創新療法。我們將資助帕金森病相關首創新分子（first-in-class，後簡稱「FIC」）的探索性研究，成功後將授權引進並獲得該 FIC 產品的 100% 全球權益。斯坦福大學將利用其在化學和系統生物學領域的專長，研究帕金森病發病機制相關的首創新分子，以期為帕金森患者的治療提供差異化、更有效的思路和方法。本次合作體現了兩國聯合團隊科研人員攻克這一醫學難題的探索精神和共同使命感，以期為帕金森患者的治療提供差異化、更有效的思路和方法。



集團與斯坦福大學合作簽約現場

知識產權

本集團高度重視知識產權保護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，制定《知識產權管理辦法》等內部政策，持續規範專利申請流程，明確各項專利事務的審批流程和模式。集團建立知識產權委員會，由董事長擔任委員會主任，負責組織領導集團知識產權管理工作，並對集團知識產權的相關事宜進行決策。

本集團致力於搭建完善知識產權風險管理機制，切實保護各類研發和科技創新成果，增強研發驅動發展能力。我們在集團運營的各業務環節嵌入知識產權風險審核機制，常態化開展專利風險監控和預警，收集專利信息情報作為集團發展的參考。集團設立商標專員職位，負責定期進行註冊商標風險監控，密切排查各類知識產權相關風險，維護集團商標權益。此外，集團委託第三方律所或諮詢機構對重點項目採用背靠背方式進行風險評估，綜合各方風險分析結果進行決策。

績效名稱	專利 (件)	註冊商標 (件)	著作權 (個)
集團累計獲取知識產權授權數量	417	1,557	26
集團 2024 年新增知識產權申請數量	380	70	12
集團 2024 年新增知識產權授權數量	45	73	12

本集團 2024 年知識產權申請及授權情況

集團積極開展知識產權相關主題的培訓和有獎知識競賽，定期更新全體員工知識儲備，提升知識產權團隊境內外的知識產權保護認知和運用能力。此外，我們積極參加各類知識產權保護和研發相關會議，致力於推動醫藥行業知識產權保護共識的普及和推廣。2024 年，本集團共參加 9 場知識產權相關活動，努力促進知識產權保護共識的推廣。

美國專利法的最新動態和經典案例培訓

2024 年，本集團多次引入美國律師進行案例解析分享交流，為知識產權團隊開展境外知識產權保護和運用方面的知識，確保在全球市場中的知識產權佈局和保護策略能夠有效應對日益複雜的國際法律環境。

此外，集團通過培訓活動，增強了與國際法律專家的聯繫，建立合作關係。這不僅有助於集團在未來遇到知識產權糾紛時能夠迅速獲得專業支持，還為集團在國際知識產權領域的戰略佈局提供了有力支持。

2024 年亮點活動集



中國知識產權及創新峰會 CIPIS



中國知識產權及創新峰會（上海站）CIPIS



知產前沿醫藥論壇 (IP ForeFront Pharma Forum) 2024 第九屆知產前沿醫藥論壇

研發倫理

集團充分考量研發活動中的道德因素與社會價值，遵守《藥品註冊管理辦法（2020 年版）》《藥物臨床試驗質量管理規範（2020 年版）》《赫爾辛基宣言》《涉及人的臨床研究倫理審查委員會建設指南》等法律法規與標準。本集團制定實驗室試驗應急預案、實驗室管理等內部制度與管理流程，持續規範行為準則，確保藥品研發中的各項實驗和環節符合國家有關標準要求，以保護受試者權益與實驗動物福利。

本集團高度重視產品的評估和跟蹤管理，致力於提供全面且具有指導性的藥物信息。在臨床研究階段，我們對藥品的適應癥進行了深入研究，並在產品上市前提交申報材料，以獲得國家藥品監督管理局的補充批准通知。該通知包括不良反應、臨床試驗、藥理毒理等方面的補充申請批准，確保整個流程嚴格遵循法律和倫理規範。

動物福利

保障實驗動物的福利是開展創新藥研發工作的基本原則。本集團高度關注動物福利，嚴格執行實驗動物的 3R 原則，同時確保實驗動物的五大福利¹。我們嚴格遵循《實驗動物飼養管理和使用指南》《動物福利評價體系 (AWAS)》《實驗動物管理條例》及江蘇省實驗動物管理委員會辦公室的相關要求，持續提升實驗動物福利標準，確保動物實驗的合理性、科學性和專業性，保障實驗工作的合規開展。自 2023 年 7 月以來，集團實驗動物中心再次通過國際實驗動物評估和認可委員會 (AAALAC) 認證，實驗動物質量和 3,600 m² 動物設施的管理水平一直處於國際領先水平。



¹ 實驗動物五大福利：享受不受饑渴的自由，享受生活舒適的自由，享受不受痛苦傷害和疾病威脅的自由，享受生活無恐懼和悲傷感的自由，享受表達天性的自由。

產品責任

本集團高度重視創新產品研發，持續深化全產業鏈佈局，著力投入各領域藥品研發工作。為進一步提高創新藥物的可及性及可負擔性，我們遵循公平定價原價，加快推動新品上市，為更多患者提供優質、便捷、經濟的藥物服務。

創新成果

本集團專註於採用創新的醫藥技術，以促進醫藥研發的創新進程。我們持續強化科研成果的轉化能力，致力於確保創新產品能夠高效地從實驗室走向市場，並能在多個關鍵領域取得顯著的成就。截至報告期末，本集團已擁有 8 款全球創新藥，並有 14 種產品進入 100 多個政府機構或權威專業學會發佈的指南和路徑。

全球創新藥名稱	藥物介紹
先諾欣 [®]	中國首款自主研發、具備自主知識產權的 3CL 靶點抗新冠病毒創新藥，針對冠狀病毒複製必須的 3CL 蛋白酶發揮抑制作用，從源頭上讓病毒失去感染正常細胞和擴散的能力。
先必新 [®]	2015 年至今全球唯一獲批的腦卒中創新藥，能夠顯著降低急性缺血性腦卒中引發的腦神經損傷。
艾得辛 [®]	全球第一個艾拉莫德制劑，是近十年首個上市的中國自主研發的小分子改善病情類抗風濕藥物。
恩度 [®]	全球第一個重組人血管內皮抑制素，也是首個中國獲批的非小細胞肺癌一線治療生物創新藥。
科賽拉 [®]	全球首個具有全系骨髓保護作用的「化療守護者」，在化療前預防性給藥，可誘導骨髓造血幹 / 祖細胞暫時停滯在細胞週期的 G1 期，減少暴露於化療中的損傷。
恩維達 [®]	全球第一個可皮下注射的 PD- (L) 1 抗體藥物，也是中國首個泛瘤種適應癥免疫治療藥物。
恩立妥 [®]	首個國產 EGFR 單克隆抗體，說明書無黑框警告，輸液反應發生率低。
先必新 [®] ： 依達拉奉右莖醇舌下片	全球卒中領域首個獲得美國食品藥品監督管理局 (FDA) 「突破性療法」認定，能夠顯著減少急性缺血性卒中導致的腦細胞損傷。舌下含服快速崩解，避免首過效應，與注射液序貫，全程守護急性缺血性卒中患者。

本集團全球創新藥

先必新[®] 舌下片研發與獲批

2024 年 8 月，先必新[®] 舌下片獲美國 FDA 「突破性療法」認定，成為全球卒中治療領域及中國神經科學領域首個獲此認定的創新藥；2024 年 12 月獲中國國家藥監局批准上市（國藥准字 H20240041），適應癥為改善 AIS 患者的神經癱瘓及功能障礙。

先必新[®] 舌下片是神經與腫瘤藥物研發全國重點實驗室的重要成果，該藥物為雙靶點腦細胞保護劑，含依達拉奉與右莖醇兩種活性成分，通過協同抗氧化與抗炎作用減少急性缺血性腦卒中 (AIS) 導致的腦細胞損傷。先必新[®] 舌下片能夠顯著減少急性缺血性卒中導致的腦細胞損傷，其便捷的給藥方式可拓展至卒中院前急救、亞急性期及慢性期管理，促進神經功能恢復，改善患者預後，提升治療可及性，助力降低卒中致殘風險及醫療負擔。



普惠醫療

本集團始終將患者健康置於核心關注點，以市場需求為導向，以臨床試驗為依據，以提高上市效率為目標，積極促進藥品納入醫保目錄。同時，我們啟動了藥品捐贈計劃和數字化營銷轉型等多項措施，全方位提升藥品的可及性，致力於讓創新藥物更早地惠及各地患者，為患者群體提供更加便捷、高效和優質的醫療服務體驗。

醫保目錄

本集團持續提升藥品可及性和可負擔性，推進藥品定價機制的透明化與公平性，讓醫藥健康服務普惠大眾。截至報告期末，本集團已有超過 45 個產品納入國家醫保目錄，通過多種可及渠道，以更實惠和優質的方式給更多患者帶來康復的希望。

本集團恪守《國家組織藥品集中採購試點方案》等相關政策文件，致力於降低患者的醫藥費用負擔，確保我們的產品以合理的價格和優質的質量服務於患者。我們積極參與國家藥品集採工作，為保障民生貢獻力量。截至報告期末，本集團共有約 34 個藥品被納入全國藥品集中採購名單。

截至報告期末

超 **45** 個產品

納入國家醫保目錄

約 **34** 個藥品

納入全國藥品採購名單

科賽拉[®] 正式納入醫保目錄

2024 年 11 月，骨髓抑制保護領域突破性創新藥——科賽拉[®] 被正式納入《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄（2024 年）》，每盒 / 療程價格降至 466 元，降價幅度約為 92%。科賽拉自 2022 年 7 月獲得國家藥品監督管理局批准上市以來，始終致力於為患者提供全面的骨髓保護。作為全球首個在化療前給藥並具有全系骨髓保護作用的 First-in-Class 創新藥物，科賽拉[®] 適用於既往未接受過系統性化療的廣泛期小細胞肺癌患者，可有效降低化療引起的骨髓抑制的發生率。此外，科賽拉還獲得了美國 FDA 的「突破性療法」認定，被譽為小細胞肺癌等腫瘤患者的「化療防彈衣」。

恩立妥[®] 正式納入醫保目錄

2024 年 11 月，結直腸癌領域首個國產抗 EGFR 單抗藥物——恩立妥[®] 被正式納入《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄（2024 年）》，其價格大幅下調，降價幅度約為 61%，為廣大患者提供更可靠的治療選擇。

惠及海外患者

集團將積極拓展美國、歐洲、日本和東南亞等國際市場，分別制定針對性的拓展策略，在全球範圍內加速產品研發與上市進程，推動集團的國際化佈局。2024 年，本集團邀請多位在國際同行評審期刊上發表多篇論文的知名中風專家出席國際中風專家會議，加強中國與東南亞地區中風專家在疾病及中風管理領域的知識與經驗交流，為後續可能的科研合作和產品推廣奠定了良好的基礎，對推動本集團在中風治療領域的國際業務發展具有積極的促進作用。

數字化營銷

本集團秉承「以客戶為中心」的原則，圍繞「渠道覆蓋」「創新傳播」「第二曲線」目標，持續提升全域數字化營銷能力。我們積極探尋數字化營銷新路徑，契合互聯網發展潮流，借助人工智能、大數據等先進技術，促使更多患者獲得高效、迅速的治療。我們圍繞先諾欣[®]、艾得辛[®]等精心制作全平台患教科普內容，提升患者的用藥依從性，持續提升患者好評率。

數字化營銷助力先諾欣[®] 提升患者用藥可及性

2024 年，集團數字化營銷部門繼續優化先諾欣[®] 的數字化營銷鏈路。面對即時性購藥需求，數字化營銷部迅速佈局美團、京東秒送、叮當快藥等 O2O 平台，在一個月內打通十餘家連鎖藥店，極大提升患者線上購藥便利性，助力先聲藥業成為業內首家打通口服小分子抗新冠藥物 O2O 銷售鏈路的企業。同時，針對患者線上購藥卡點，如問診流程繁瑣、購藥入口不明顯等問題，先聲藥業數字化營銷部與阿裡平台合作，推進先諾欣[®] 入庫阿裡自營大藥房，並實現患者搜索「先諾欣」即可在首頁找到購藥鏈接，簡化購藥流程。此外，先聲藥業還與互聯網平台呼吸道聯合檢測項目合作，確保新冠陽性患者能夠第一時間用上先諾欣[®]，盡早受益，減少病毒對免疫系統的危害。

類風濕關節炎科普患教項目

2024 年，本集團聯合北京白求恩公益基金會發起「類風濕關節炎科普計劃」，針對類風濕疾病年輕化、高發化趨勢及患者用藥依從性不足問題，設計趣味問答並邀請三甲醫院醫生解答。截止報告期末，已吸引 6 位醫生參與。未來，我們將結合線上線下資源數字化推廣患教內容，提升類風濕疾病社會關注度。同時，集團對購買艾得辛產品的患者，聯合互聯網醫院醫生藥師跟蹤回訪，建立微信溝通群互動答疑、醫生講座，提升患者用藥依從性與疾病認知，體現企業社會責任。

03

堅持患者第一

高質量的藥品是企業立足之本。本集團高度重視產品責任，以最高標準為患者提供放心藥品與服務。我們打造覆蓋全價值鏈及產品生命週期的質量體系，堅持負責任營銷，主動聆聽客戶聲音，建立長久穩定的信任關係。



截至報告期末，
開展質量內部審計

42次

全員質量培訓覆蓋率

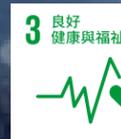
100%

負責任營銷人均接受培訓時長

23小時

信息安全培訓考核通過率

100%



品質管控

本集團以「精工精品，精益求精」為質量方針，嚴格把控產品質量。我們已建立完善的質量管理體系，構建涵蓋藥物臨床研發、生產、經營、上市及上市後監督全生命週期的質量監測系統，並將風險管理貫穿始終，確保產品質量安全可控。

質量體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國藥品管理法》等法律法規，制定《現行法規、標準、指南的修訂追蹤》等內部文件，持續對涉及生產質量全生命週期的法律法規與指引進行追蹤，制定涵蓋各個模塊的管理制度文件。

本集團搭建全面的質量管理體系。2024 年，集團全部生產車間均通過中國 GMP 符合性檢查或符合 GMP 要求。先聲藥業、海南先聲通過 ISO 9001: 2015 質量管理體系認證，先聲藥業零缺陷通過美國 FDA 複審、菲律賓 FDA 審計，江蘇先聲生物通過 MNC 客戶盡職調查。

本集團制定《自檢操作程序》，開展覆蓋全範圍的生產質量管理內部審計與自檢，檢查缺陷項均擬定整改措施並定期跟蹤。2024 年，本集團按照自檢計劃開展 42 次內部審計並開展 GMP 全面自檢。此外，本年度集團接受了來自國家藥品審核查驗中心、藥品監督管理局的 GMP 符合性檢查、客戶審計、第三方審計機構超過 50 次審計及檢查，結果均為合格或通過。

2024 年

開展質量內部審計

42 次

接受外部審計及檢查超過

50 次

質量監測

本集團建立覆蓋產品全生命週期的質量管理計劃，並將風險管理貫穿全流程，以評估、控制和審查產品質量風險。同時，集團建立完善的質量檢測與監控體系，確保產品質量穩定與患者用藥安全。

質量風險管理

本集團制定《質量風險管理制度》《藥品上市後管理計劃 (RMP) 管理程序》，規範質量風險管理程序，從藥品研發、生產、經營與運輸、藥物警戒活等維度進行質量評價。集團成立質量領導小組與風險評估管理小組，採用風險管理工具對識別出的風險進行評估、控制與處理，形成風險評估匯總表並定期回顧匯報，避免質量事故發生。



藥物研發

- 制定《質量風險管理流程》，保障藥品臨床前與臨床試驗階段工作合規性；
- 持續修訂質量風險相關制度，確保藥物臨床試驗過程規範、結果與數據的真實可靠，降低研發質量風險。



藥品生產

- 設立藥品生產全方位監控與評價體系，根據產品生產要求，對原輔料質量以及廠房、設施、設備、系統等運行情況進行檢查；
- 依據《共線生產管理程序》增加多個節點評估與控制，降低產品共線生產風險。



經營與運輸

- 加強巡檢，採取消防閘點位指示、應急處置培訓等措施預防設備故障對庫存藥品影響；
- 持續開展承運商許可證審核，降低冷鏈運輸風險。



藥物警戒

- 修訂《藥品上市後安全性檢測與信號管理操作程序》等制度文件，集團藥物安全管理小組等機構開展質量風險評估，並採取安全性信息實時監測、趨勢分析等方法降低風險。

本集團質量風險全流程管理舉措

研發質量

本集團遵守《藥物臨床試驗質量管理規範》等法律法規要求，新增與修訂 67 份 SOP 文件與制度流程，持續提升研發質量管理體系，確保試驗過程規範、數據和結果科學可靠。我們定期對實驗室進行審核，確保儀器設備、試劑、對照品和物料等均能按照制度要求進行規範管理。

生產質量

本集團嚴格把控藥品原材料質量，制定《物料檢測策略管理流程》，針對供應商原輔料、包材、關鍵耗材等制定明確質量檢驗標準，並加強供應商審計工作，審計範圍包含人員機構、廠房設施和設備、質量保證與質量控制、物料管理、驗證管理、生產管理等。同時，集團開展供應商物料審查，以評價其供應商質量管理情況。

本集團重視生產質量管理，依據《藥品生產質量管理規範指南》《藥品上市許可持有人制度》等法律法規制定一系列制度與質量標準作業程序 (SOP)。為確保為患者提供安全、有效和質量可控的產品，我們制定《質量手冊》，要求集團全體員工遵循手冊中的各項規定，並根據手冊內容開展考核，覆蓋率 100%。

在手冊中，我們明確了質量相關目標，分別為：

出廠合格率 100%
 偏差處理及時率 100%
 驗證計劃完成率 100%
 強化內部質量意識

本集團重視質量檢測，定期對可能出現的質量或安全問題進行預防性測試。集團建立質量控制系統，實驗室配備齊全的檢驗儀器，依據質量標準開展檢驗，檢驗品種覆蓋集團所有產品，包括對原輔包、中間產品、制劑進行檢測，確保生產過程各環節的物料與產品符合質量標準，計劃與執行符合規程。此外，集團對委托生產藥品依據藥品註冊要求進行檢驗，全面把握產品質量。

經營與運輸

本集團嚴格遵守《藥品經營質量管理規範》，2024 年，更新《藥品銷售管理制度》《藥品質量評審制度》等文件，開展嚴格質量管控並由質量部門發佈管理季度現狀。集團重視產品妥善儲存與安全運輸，對倉庫消防安全、設備維護等方面進行規定。

本集團制定《承運商管理制度》，與承運商簽訂質保協議，對於涉及特殊存儲要求的產品，我們採取冷藏、冷鏈運輸並設置自動監測系統，實時監控溫度數據。本年度集團接受 2 次藥監局 GSP 符合性檢查，並根據檢查意見進行整改。我們定期對承運商開展現場審核，確保每 3 年審核覆蓋所有承運商，本年度我們開展 5 家承運商現場審核，結果均為通過，提升藥物成品質量保障。

藥物警戒

本集團建立完善的藥物警戒質量體系與流程，部署全生命週期藥物警戒管理。集團嚴格遵循《藥品不良反應報告和監測管理辦法》《藥物警戒質量管理規範》等法律法規，更新《藥物警戒質量管理體系》《藥品安全委員會管理制度》等內部文件，在集團內部完善貫穿於藥品全生命週期的藥物警戒管理工作。本集團建立藥品安全委員會，通過召開委員會會議部署重點工作，完善藥物警戒管理流程。

本集團開展「臨床試驗 - 獲批上市許可 - 上市後」全流程藥物警戒工作。我們在臨床試驗期間採取動態安全性評估，持續根據安全信息盡早控制風險。針對所有獲批上市許可藥品，集團及時識別藥物安全性信息以遵循法律法規要求；針對上市後安全監測，我們通過多種途徑收集藥品不良反應報告開展信號監測，持續保障患者用藥安全。

本集團重視藥物警戒意識提升，持續開展內部審計，並接受相關檢查與審計。報告期內，本集團開展藥物警戒內審，對集團藥物警戒完整性、符合性和有效性進行全面審核。此外，集團定期接受監管機構藥物警戒專項檢查與審計，內容包括藥物警戒體系、監測與報告、質量管理及文件記錄等，檢查結果均無重要缺陷項。

本集團積極開展藥物警戒培訓。報告期內，集團面向全體員工組織主題為「藥物安全性信息的報告職責」的藥物警戒意識培訓，覆蓋率 98.25%。針對藥物警戒專職人員、支持藥物警戒活動的相關部門人員，我們持續開展包括法律法規解讀、優秀經驗分享、實操流程講解在內的培訓課程，深入學習與探討藥物警戒知識，提升集團質量管理能力。



藥物警戒實戰賦能培訓

產品召回

本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品召回管理辦法》等法律法規，制定《產品召回管理流程》等內部制度，明確產品召回程序與相關人員職責，確保藥品可追溯性與處理及時性。報告期內，本集團未發生由質量問題導致的產品召回事件。

為確保產品全流程的可追溯，本集團所有產品均使用「碼上放心」追溯碼。集團內部人員與消費者均可通掃藥產品追溯碼或登錄碼上放心系統獲知產品真偽。

為確保集團產品召回流程有效性與事件應急處理的能力，我們定期開展模擬產品召回演練，詳細記錄演練情況與內容，通過通知、記錄、客戶回執等一系列模擬流程測試集團預案的有效性與可行性。報告期內，集團開展多樣藥品在內的模擬產品召回演練 4 次，充分檢驗集團應對突發事件能力。



產品召回管理流程

自主上報

本集團持續完善收集疑似藥品不良反應信息的途徑，開展安全信號檢測。員工與公眾可以通過企業 24 小時藥物警戒在線小程序、PV（藥物警戒）公共郵箱、官網「藥品不良反應信息報告」鏈接，報告藥物安全性信息，提升報告便利性，進一步提升自主收集報告的數量和佔比。

先諾欣® 主報告不良反應小程序

作為國內首款獲得常規批准的口服抗新冠病毒藥物，集團開通先諾欣公眾自主報告不良反應小程序，公眾可通過小程序自主查詢合併用藥與先諾欣的藥物 - 藥物相互作用 (DDI)，保障用藥安全。




先諾欣® 主報告不良反應小程序藥物相互作用查詢

集團持續開展上市後安全監測

質量文化

本集團高度重視以質量為中心的文化建設，積極開展多樣化的質量培訓與活動，提升全員質量意識。本集團年度向所有員工開展質量相關法律法規解讀、質量相關知識培訓與考核，確保全員深度學習並內化質量意識，培訓覆蓋率 100%。集團面向新入職員工、質量保證人員、崗位操作人員等開展包括研發體系、GMP 各模塊、藥品經營和使用等培訓課程，提升集團質量管理水平。

本集團鼓勵員工參與各項外部培訓，如藥監部門、醫藥行業協會組織的各類線上培訓，我們定期跟蹤國家藥監局開展的培訓計劃，定期外派員工參加線下課程。此外，我們深入開展質量文化理念宣貫，通過開展「質量月」知識競賽、質檢能力比拼等活動，營造積極向上的質量文化氛圍。

- 開展新員工上崗培訓，培訓內容涵蓋藥物警戒相關知識、數據完整性相關要求等，評估方式以理論、实操相結合的形式進行，通過考核後方能上崗操作。



- 與外部機構簽署培訓協議，及時組織各部門參與線上培訓課程，同時積極參加國家藥監局 CDE 雲課堂、藥監部門、醫藥行業協會等組織的線上培訓。



- 「質量月」期間，通過知識競賽等趣味形式提升員工質量意識。



先聲藥業

2024 年度全國醫藥行業 QC 小組發表交流大會：

全國一等獎	最佳發表獎	全國優秀獎
1 項	1 項	1 項

2024 年度南京市醫藥行業 QC 小組發表交流大會：

南京市優秀獎	書面發表成果
5 項	2 項

2023、2024 年度南京市醫藥質量管理協會優秀管理單位

海南先聲

「工會杯」高新區制藥行業職工勞動技能大賽

「質量強企」知識競賽第一名

江蘇先聲

2024 年「質量月」質量管理知識競賽活動組織獎企業

全國醫藥行業質量管理 QC 小組活動優秀成果

本集團 2024 年獲得質量相關獎項



全國醫藥行業 QC 小組發表交流大會獲獎



服務保障

本集團堅持患者第一的理念，搭建於客戶信任的橋梁，踐行負責任營銷，主動聆聽客戶聲音，注重隱私保護，為客戶提供高質量服務體驗。

責任營銷

本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《醫療廣告管理辦法》等法律法規及行業標準，制定《銷售人員及銷售行為管理制度》等內部文件，堅守誠信、合規的原則，確保集團所有營銷行為的合規性及資訊傳播的準確性。對於可能存在的誇大、過度宣傳等行為，我們會立即進行調查核實，並採取相應措施進行糾正。報告期內，本集團未發生任何與產品標識、營銷相關的違法違規事件。

本集團建立了全面的營銷合規管理系統，圍繞「虛假費用」、「虛假銷售」、「現金返利」、「員工兼職」及「合規培訓」五個關鍵維度，制定營銷管理紅線行為，確保向客戶傳遞有效、真實的產品信息。2024 年，集團增加對全部營銷人員價值觀考核，考核結果將作為員工晉升、獎懲的重要依據。一旦員工出現違反責任營銷規定的行為，本集團將依據情節輕重進行重予以相應處理，直至解除勞動合同。

營銷培訓與審查

為提升員工責任營銷意識、幫助員工充分了解宣導、推廣與廣告相關的合規要求，本集團開展全面負責任營銷培訓，覆蓋神經科學事業部、自免及綜合事業部、協同創新部及產品營銷相關部門，實現 100% 參與率。報告期內，本集團共計開展 287 場營銷培訓，覆蓋 12,606 人次，人均接受培訓時長 23 小時，內容涵蓋醫藥行業最新動態、最新法規與政策解讀、案例剖析與學習等，確保所有營銷員工具備相關意識與能力。



集團事業部負責任營銷培訓



營銷系統新員工培訓

本集團制定嚴格的負責任營銷監察與考核機制，通過開展不定期內部審計、供貨商審計、外包營銷團隊合規審計和年度第三方審計的方式，對各銷售人員、項目執行情況、外包營銷團隊和供貨商的規範性進行管理和評估。本年度集團優化負責任營銷飛檢機制，細分飛檢評判標準，持續優化營銷環境。此外，本集團所有營銷推廣材料均經過嚴格審核，確保內容符合集團要求，以規範、合規方式持續運營。

客戶服務

本集團高度重視用戶需求，堅持以患者為中心的服務理念，及時滿足客戶訴求，努力提升客戶體驗與滿意度。

客戶溝通

本集團以提升客戶服務質量為己任，制定《客戶服務熱線處理程序》《藥品安全性信息收集、報告程序》等內部規範，持續完善客戶溝通機制。集團客戶服務團隊人員均接受藥學知識培訓，了解集團產品與服務，客服團隊對接產品經理、醫學經理與 PV 等專業人員，保證患者問題能夠第一時間得到最專業的解答。此外，我們定期將客戶反饋進行整理歸類，疑難問題及時反饋給各相關部門，形成標準話術與快速解答通道，盡可能快速、有效回復客戶問題。本年度，集團客戶團隊共接受客戶問詢 3,818 起，客戶問詢回復平均時長 2 分 17 秒，回復率 100%。

本集團重視客戶服務能力提升，持續開展客戶服務定制化培訓活動。2024 年，集團開展客戶服務常見問答培訓、藥師專業技能培訓、特殊人群用藥安全與注意事項等培訓，提升整體客戶服務水平。

本年度

集團客戶團隊共接受客戶問詢

3,818 起

客戶問詢回復平均時長

2 分 17 秒

回復率

100%



客戶投訴

本集團制定《質量投訴處理程序》《用戶投訴處理的管理規程》等文件，建立多元的客戶反饋渠道，及時回應客戶訴求。我們設置 24 小時投訴熱線，團隊成員均接受過專業藥學知識培訓，熟悉本集團的產品與服務，確保能迅速、準確識別客戶問題。投訴一經接收，我們要求專業人員進行及時調查並出具書面報告，為用戶提出有效的解決方案。2024 年，本集團共收到患者及客戶投訴 120 起，回復率達 100%。

2024 年

患者及客戶投訴回復率

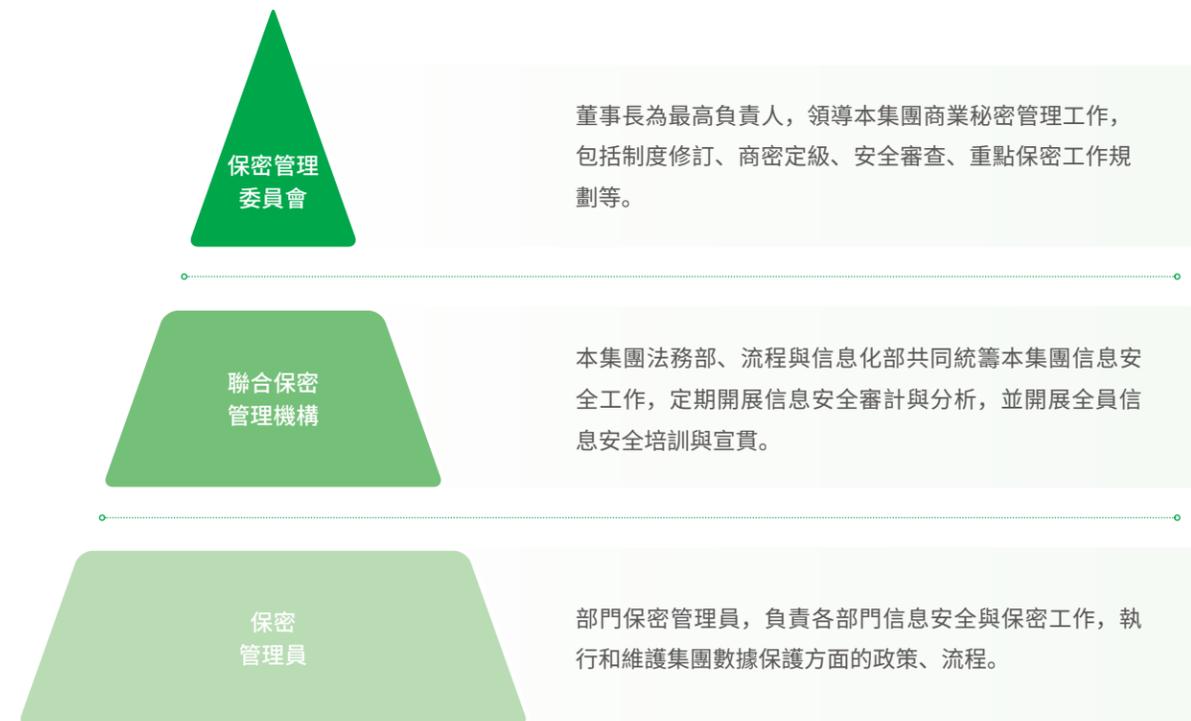
100%



信息安全與隱私保護

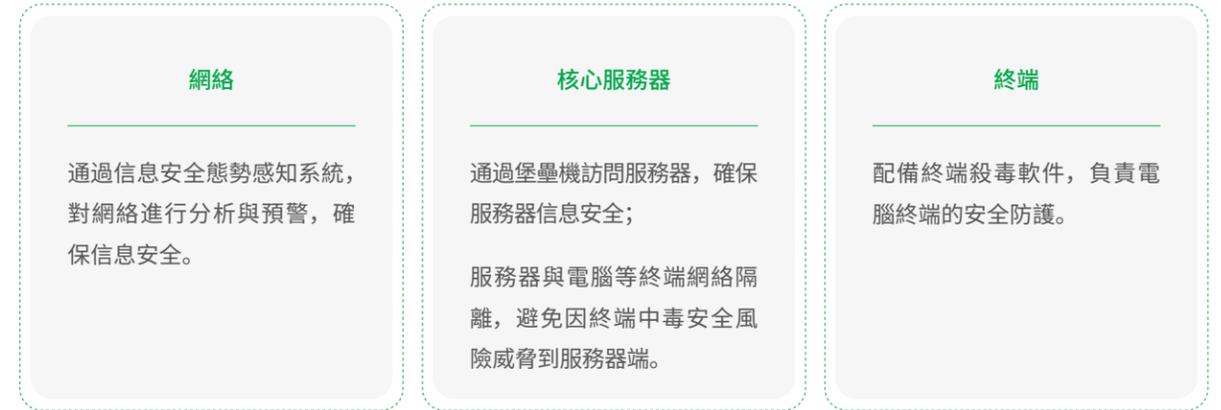
本集團堅守數字安全與隱私保護底線，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，制定《集團保密管理制度》，明確集團信息保護的責任與要求、個人信息保護措施等。

本集團建立三級信息安全與隱私保護管理架構，明確各層級各部門工作職責。為強化保密管理崗責任，我們每季度對相關崗位人員進行評估，評估結果作為績效、晉升的重要依據。



信息安全與隱私保護管理架構

信息安全管理方面，本集團建立網絡、核心服務器、終端三層防禦系統，全方位保護集團的網絡安全和數據資產。2024 年，本集團未發生任何信息安全違規事件與隱私泄露事件。



信息安全三層防範體系

為切實保護客戶隱私，本集團要求全體員工簽訂保密協議，並面向全體員工開展各類信息安全演練與培訓。報告期內，本集團開展郵箱釣魚演練，覆蓋 100% 集團員工，幫助員工識別危險信息，提升信息風險防控意識。信息培訓方面，集團開展面向全體員工的信息安全培訓，內容涵蓋隱私保護義務、案例解讀等，並要求員工參加考核，考核通過率 100%。此外，針對保密崗位員工，本年度開展 2 次信息安全專項培訓宣貫，覆蓋全部相關崗位員工。

本集團重視信息安全審計，確保信息安全與隱私保護工作有效性。2024 年，本集團流程與信息化部每月基於本集團終端安全管理系統數據，對全員進行線上信息安全審計，涵蓋研發系統的全體員工 858 人，每月審查的日誌條目約為 18 萬條。此外，本年度集團對相關操作系統進行複審並順利通過。針對涉及客戶隱私信息的供應商，我們要求其具備完善的信息安全保護資質與措施，並簽訂保密條款，明確維護客戶隱私的要求，共同保障客戶隱私安全。



04

打造健康職場

本集團始終追求企業自身發展與員工進步同頻共振，關注員工的福祉和職業發展。集團為員工提供施展才華、釋放潛能的平台，促進員工健康與活力，營造多元、平等與共融的職場環境。



截至報告期末，
本集團女性員工佔比

51.4%

中高層幹部女性佔比

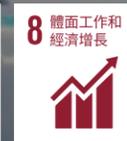
43.8%

發放獎學金

48.55 萬元

員工滿意度調研平均分

4.51 分



人力資本

本集團致力於建立與全球化發展及適配的人力資源體系，不斷構建吸引各類專業人才集聚的高地，最大程度地保障員工福祉，確保集團的長期競爭力。

多元平等

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定《招聘管理制度》《離職管理制度（試行）》《員工手冊（試行版）》《招聘標準及招聘質量管理》等內部制度，規定在招聘過程中不以性別、年齡、宗教、民族、家庭與健康狀況等因素進行差別化對待，禁止僱傭童工和強制勞動，多維度保證勞工權益。截至報告期末，本集團未發生使用童工和強制勞工事件。

本集團奉行「平等就業」原則，結合崗位資質、經驗和技能等多元化因素，錄用適用的人才。我們承諾不使用與工作無關的具有歧視性的選拔標準，如地域（含國籍）、種族、民族、宗教、習俗、容貌、性別、年齡、身體狀況、婚姻狀況等。我們已設定員工多元化目標，並逐年進行監測與評估。截至報告期末，本集團多元化目標已超額完成，共有在職殘疾員工 7 人。

目標	達成情況
女性員工佔比不低於 50%	女性員工佔比 51.4%
提拔人員中女性佔比上不低於 50%	提拔人員女性佔比 54.9%
中高層幹部中女性比例上不低於 35%	中高層幹部女性比例 43.8%

員工多元化目標與進展

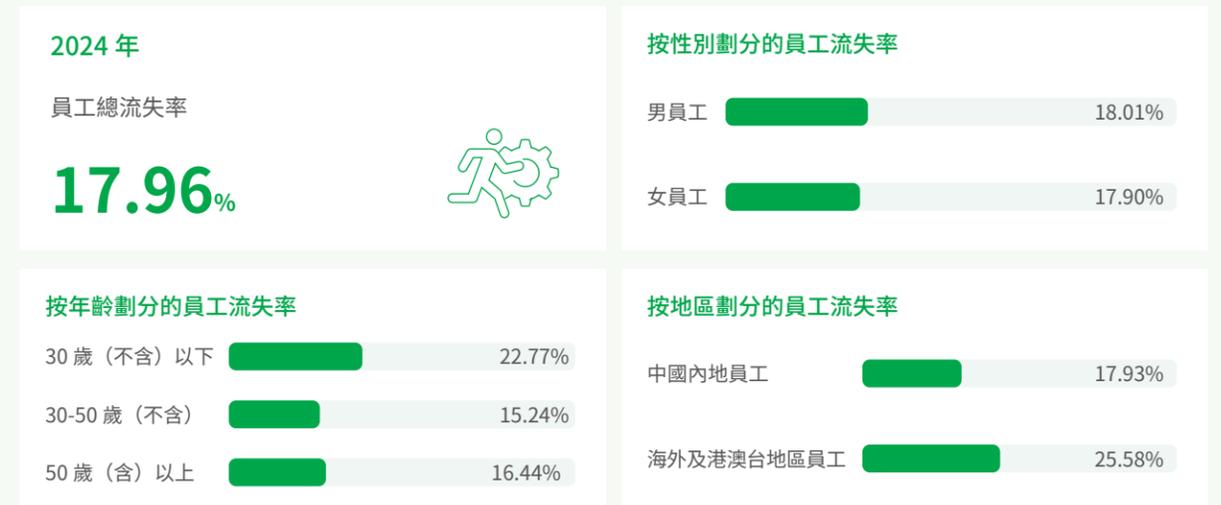
截至報告期末



2024 年



集團 2024 年員工構成情況



集團 2024 年員工流失率

聚焦代際領導力，促進員工多元化

2024 年 11 月，為促進員工之間的交流與合作，江蘇先聲舉辦「代際領導力」培訓。此培訓聚焦不同年齡層員工的成長背景與行為特徵，通過專家解析、案例分析和互動討論，幫助管理者識別不同年齡層員工的需求與期待，以採取個性化的管理方式，建立管理層與員工良好的信任關係與溝通方式，共同推動集團的和諧發展。



代際領導力培訓

人才吸引

本集團深知人才的重要性，積極吸引來自不同背景和領域的優秀人才。我們承諾尊重並保障員工的權益，維護公正透明的招聘流程，支持員工的職業發展，提供公平且與貢獻匹配的薪酬，致力於發揮出每一位員工的潛能。

人才招聘

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定《招聘標準及招聘質量管理》《人才評價 / 盤點方案及操作指引》等內部制度，開展員工招聘工作。我們通過人才盤點，結合校招、社招等多元化的招聘渠道，準預測招聘崗位需求，在為社會創造更多就業機會的同時，為集團的長遠發展注入活力。2024 年，我們採用「內部調配優先，外部招聘補充」的模式，累計招聘入職正式員工 1,095 人，內部提拔 495 人。

招聘渠道	招聘具體措施
外部招聘	校園招聘 持續推進與外部高校的合作，促進高校師生來訪，開展座談會，並根據目標高校的特點，定制化開展職業生涯規劃課程，幫助學子們提升職業競爭力。2024 年，我們與 4 所高校的新增校企合作關係。
	外部人才引進 鼓勵員工主動挖掘個人脈資源，結合內部平台推薦合適人才，並設立「伯樂獎」提升內推積極性。
內部流動	內部流動 空缺崗位優先考慮內部調配，為集團中高層管理團隊持續輸送人才。2024 年，社招員工中內部推薦佔比超 30%，較上年度提升 7%。

集團主要人才招聘渠道

聚焦校企合作，實現合作共贏

2024 年，為儲備和培養未來人才，本集團開展校園招聘線下宣講活動。本次活動共覆蓋北京大學、清華大學、復旦大學等全國 43 所重點高校。我們在每場線下宣講活動中，與即將踏入職場的學子們深入交流，助力學生們制定職業生涯規劃。截至活動結束，共計線下觸達學生 3,000 餘人次，收集超 20,000 餘份簡歷。



復旦大學宣講會



中國藥科學大學宣講會

薪酬績效

本集團持續完善薪酬激勵體系，制定《年度調薪操作指引》《營銷獎金調整操作指引》等內部薪酬管理制度，以及《及時獎罰管理辦法（試行）》《績效管理制度細則——關於 2024 年季度績效考核方案》《績效評價操作指引》等績效考核制度。集團薪酬體系由固定工資、浮動獎金、津貼補貼、中長期激勵與福利五部分組成薪酬體系。其中，固定工資參考市場情況、認知資格評定、年度調薪矩陣等因素決定，浮動獎金由營銷提成獎金、績效獎金、項目獎金等組成。

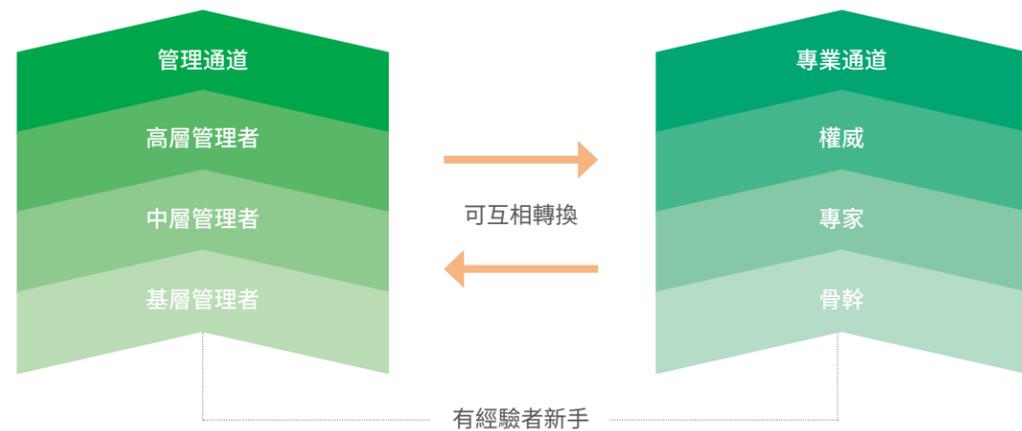
此外，我們已制定面向本集團全體員工的股權激勵計劃，並著重於激勵各系統基層及以上層級的管理人員、制藥系統中佔據關鍵崗位的人才、研發系統內核心研發人員，以及營銷一線崗位上業績突出的優秀員工。截至報告期末，我們共向員工授出總計 6,763.21 萬股受限制股份單位。

本集團已制定《績效管理制度》，並構建雙向績效評估機制，依據各業務系統的特性及員工崗位職級，實施靈活多樣的季度與年度考核週期。2024 年，我們優化季度績效考核方案，將季度績效獎金調整為一次性發放，確保及時回饋。同時，集團廣泛推行常態化的持續績效溝通 (CFR, Conversation, Feedback, Recognition) 流程，從營銷系統擴展至職能、研發、制藥等部門，借助實時報表強化績效溝通管理，提升反饋效率。年度績效考核中，CFR 流程全面覆蓋線上員工，並對需改進績效的員工實施《績效輔導與改進計劃承諾書》制度，以促進個人成長與團隊效能的雙重提升。

員工晉升

本集團基於完善的晉升機制，制定《總部晉級管理制度》《營銷系統醫院線幹部晉級晉升管理制度》《營銷系統非醫院線幹部晉級晉升管理制度》《先聲藥業集團繼任梯隊管理制度》等內部制度，通過公開透明的晉升通道，促進人才流動與晉升，有效牽引員工主動下沉一線，提升個人綜合能力，拓寬職業發展通道。

本集團強化梯隊建設，建立後備幹部庫，優先選拔內部人才。我們實施人才繼任計劃，分層分級管理，重點培養關鍵崗位管理和技術人員，為中高層管理團隊持續輸送人才，並將此類員工離職情況納入管理人員績效考核。2024 年，本集團共梳理出高潛力、高績效員工 1,822 人。



集團晉升通道

2024 年，本集團為員工提供多元化的發展通道，不僅重視內部晉升機制，還積極推進繼任培養計劃，通過輪崗和跨部門流動等方式，拓寬員工職業路徑，助力員工實現個人成長與職業發展。

內部晉升

- 鼓勵員工在崗位職級體系內逐級晉升，同時為高績效、高潛力人才開闢破格晉升的綠色通道，構建靈活高效的「能上能下」內部流動機制。
- 2024 年，內部提拔達 495 人，涵蓋職務與職級雙重提升。

繼任培養

- 通過「基業長青」計劃，為優秀員工提供進入繼任者名單的機會及職業規劃。
- 2024 年，關鍵崗位清單發生的變動中，75% 均從繼任梯隊提拔。

輪崗 / 跨部門流動

- 倡導擁有業務成功經歷或領域內豐富實踐經驗的管理者及高潛力員工參與輪崗，以促進有序且良性的職業流動，實現「之」字形職業發展路徑。同時，提供兼崗、擴大職責範圍等多種發展機會，為員工拓寬職業視野與成長空間。
- 2024 年，累計兼崗或職責拓展人員合計超 120 人。

人才流動與晉升渠道

人才培養

本集團全面升級培訓管理制度體系，建立《先聲 E 課管理制度》與《講師和課程管理制度》，規範線上與線下課程的開發與講師管理，並修訂《集團新員工管理制度》《員工內訓與外訓管理制度》，明確新員工培訓要求以及內訓流程與外訓申請機制，為集團的持續學習與人才發展奠定了堅實基礎。

報告期內，本集團持續推進多樣化的員工成長機制，為所有員工構建了針對不同層級、不同職能、不同形式的三類員工發展項目，覆蓋不同場景，以滿足全體員工持續學習的需求。

管理者

- 集團高管研修班：通過外部顧問訪談、高管團隊共創、專題工作坊、管理諮詢與授課分享等方式，促進高管團隊目標對齊，助力集團幹部管理、營銷管理等，提升以核心價值觀為導向的團隊戰鬥力和凝聚力。
- 集團管理優化研討班：通過高管導師課題指導、案例教學、外部參訪等等方式，面向集團各系統 35 名高潛後備幹部進行管理賦能和領導力提升，對集團管理優化起到推動作用。

中基層管理者和員工

- 結合研發、制藥、營銷和職能各系統業務需求、員工發展需要，以集中面授、員工自學、外派學習等方式，針對性設計人才發展和專業知識技能類培訓項目。

新員工

- 採用 4+X 培訓模式，含 4 天集團公共課和 X 天專業課，由高管和業務骨幹圍繞企業文化、行業認知、參訪學習、制度、角色轉換及業務理解授課。

實習生和外包人員

- 以崗位勝任為目標，結合法規和崗位要求，對企業文化和價值觀、集團制度流程、崗位必備知識技能等方面進行培訓，確保工作安全、規範、有效開展。

2024 年集團分層級開展培訓

新幹部帶教計劃，加速新幹部融入與成長

2024 年，集團為入職 90 以內的新幹部設置業務夥伴、文化導師、履新夥伴三位帶教轉身夥伴。業務夥伴由其上級主管擔任，幫助新幹部共識業務方向，提供工作支持與反饋；文化導師由優秀幹部擔任，幫助理解組織文化、分享工作經驗；履新夥伴由 HRBP 擔任，為新幹部在角色轉身過程中提供事項辦理和流程支持，加速新幹部的融入與成長。



新幹部培訓現場

推動全員平等培訓

2024 年，先聲藥業對涉及質量管理、銷售、物流等工作的外包員工與兼職員工開展 8 次藥品經營質量管理規範 (GSP) 培訓。培訓期間，先聲藥業對相關知識點進行梳理，通過授課、提問等形式豐富員工的專業知識，助力每一位員工成長與發展。

業務條線	培訓項目及內容
營銷條線	<ul style="list-style-type: none"> 集團醫學技能提升班面向醫學相關人員，聚焦醫學進展、臨床研究、信息溝通等醫學核心工作場景，邀請醫學領域專業講師為學員進行賦能，助力專業營銷，以滿足患者需求。 集團結合營銷大區經理崗位職責，開展團隊管理、市場准入、數據洞察、阿米巴經營實踐等營銷大區經理培訓主題課程，以及市場營銷專題講座活動，提升大區經理管理能力和領導力。截至報告期末共計開展 2 期，覆蓋 60 位大區經理。 集團結合各事業部人才梯隊建設和業務發展情況，開展面向營銷中基層管理後備的青訓營、萌芽班，及各類營銷專題工作坊，助力業務開展能力提升。



營銷系統培訓



研發條線	<ul style="list-style-type: none"> 研發 FMDP (First-Line Management Development Plan) 項目是先聲學院攜手研發管理者共創、面向研發中基層管理者訓戰結合的賦能和選拔項目。該項目通過案例教學、情景模擬等方式，幫助提升研發中基層管理者的綜合管理能力，助力達成高績效。截至報告期末，共計 42 位研發中基層管理者參加培訓。 	<p>中基層管理者培訓</p>
制藥條線	<ul style="list-style-type: none"> 制藥系統中基層管理提升班是以夯實制藥系統管理梯隊，提升制藥中基層骨幹管理能力的培訓項目。培訓內容涵蓋管理角色認知、精益製造、績效與目標管理等主題，拓展了學員管理視野，保障了培訓效果。截至報告期末，共計開 6 期集訓，覆蓋 75 名學員。 	<p>制藥系統中基層管理提升班</p>
總部職能條線	<ul style="list-style-type: none"> 先聲供應鏈和制藥系統管理能力提升培訓於 2024 年 1 月在南京園區開展。培訓邀請南京大學商學院教授主講管理認知、有效決策和溝通等內容，共計 53 名管理人員通過線下授課和線上「空中課堂」的方式參加學習，有效促進職能和業務學習交流。 	<p>管理能力提升培訓</p>

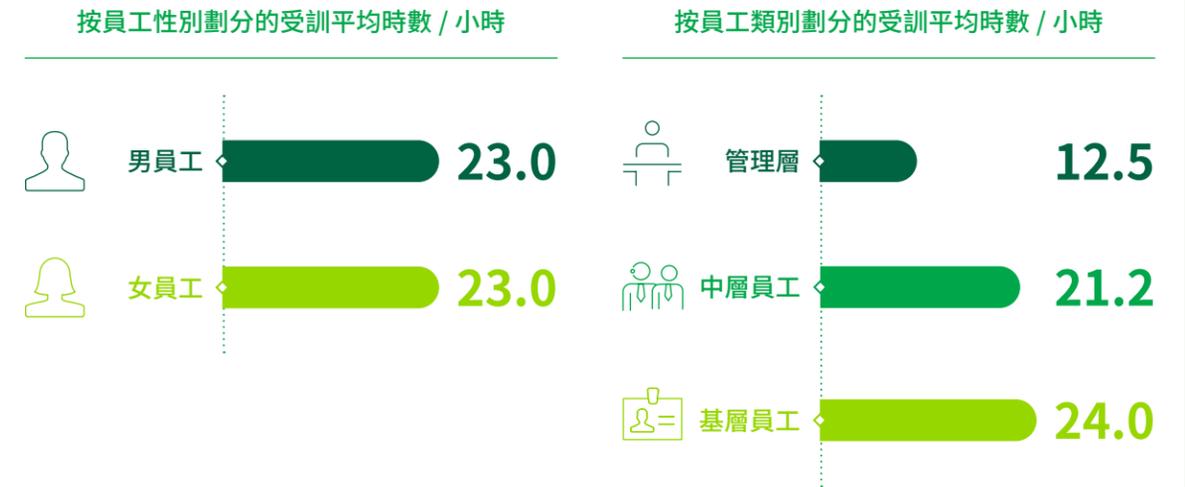
2024 年集團分職能系統開展培訓

形式	培訓項目及內容
線上：空中課堂和先聲 E 課	<p>2024 年，先聲學院推出先聲 e 課平台，以「空中課堂」形式實現學員雲端觀看與互動，包括集團「大咖講堂」、營銷「知聊」、研發「研智匯」、制藥「制慧」等 10 個直播欄目，增強員工學習體驗，擴大培訓覆蓋面。截至報告期末，總計上線課程數 188 門，累計直播上線學習 24,498 人，課程瀏覽學習 44,405 人次。</p>  <p>先聲 e 課平台</p>
線下	<p>營銷代表和經理進階培訓項目通過「線下課堂面授，同步線上直播」相結合的形式，面向集團營銷系統全部學術代表和地區經理提供持續性進階賦能。截至報告期末，共計開展項目 9 期，線下面授覆蓋 16 省份，開展營銷課程 43 場。</p>  <p>營銷代表和經理進階培訓項目線下課堂</p>
聯合學校	<p>2024 年，先聲學院與瀋陽藥科大學亦弘商學院合作開展藥品註冊管理能力提升培訓班。培訓涵蓋藥品國際註冊體系、非臨床研究、臨床開發與上市策略、全生命週期管理等四大模塊 10 餘門專業課程，強化了員工對藥品註冊法規的理解，提高了申報與臨床開發策略制定的有效性。截至報告期末，共計邀請外部 11 位專家及 10 位集團內部講師，開展 4 期系列培訓，覆蓋 120 名相關員工，學員滿意評分 94/100。</p> 

2024 年集團分形式開展培訓



2024 年



按員工性別劃分的受訓僱員百分比



按員工類別劃分的受訓僱員百分比



2024 年集團員工培訓情況

本集團鼓勵全體員工進行繼續教育，設立繼續教育在職深造獎學金，支持員工在職深造以及獲得專業技術資格證書和國家註冊執業資格證書，並提供獎學金。2024 年，為 204 人次提供了各類國家註冊執業資格、專業技術資格及外部進修培訓，包括執業藥師、特種作業與特種設備操作、新藥研發、臨床試驗設計與數據分析、生產管理、質量控制、市場營銷、客戶管理、人力資源管理等。截至報告期末，年度累計提供各類獎學金等外訓經費 48.55 萬元。

員工關愛

本集團致力於增進員工福祉，鼓勵員工積極互動，通過靈活的溝通渠道，深入了解員工需求，並為其提供完備的福利保障，提升員工的幸福感和滿足感。

員工溝通

本集團鼓勵員工與各個層級互動，保持溝通渠道暢通，通過溝通交流、員工熱線、滿意度調查、投訴舉報等方式，打破溝通壁壘，吸納員工建議，竭力滿足員工要求。

溝通渠道	具體內容
溝通交流	<ul style="list-style-type: none"> 本集團定期開展「高管零距離」、「與董事長面對面」、「高管面對面」等活動，組織人員與員工進行面對面的溝通和交談，讓管理層真切了解一線員工的困難和建議。 2024 年，集團董事長通過座談與訪談等形式，深入一線進行調研，與當地基層員工直接交流，傾聽員工的心聲與意見。報告期內，共開展該交流活動超 20 次，推動集團管理改善。
員工熱線	<ul style="list-style-type: none"> 集團設立的「員工熱線」，涵蓋服務熱線電話與企業微信員工熱線兩大模塊，可滿足員工諮詢、投訴、求助、建議及舉報等各類需求。熱線服務人員根據《員工服務熱線管理規定》，全程跟進並確保全部問題得到有效處理，違反保密原則者將嚴肅處理。
滿意度調查	<ul style="list-style-type: none"> 集團通過匿名問卷的形式，按年度向全體員工開展敬業度和滿意度調查，為可持續發展和優化管理提供重要參考。2024 年度敬業度調查問卷發放 6,543 份，回收 6,428 份，有效問卷 5,400 份，整體得分 4.51 分。
申訴舉報	<ul style="list-style-type: none"> 本集團在官網設置 CEO 與合規專屬的申訴郵箱，以及在辦公管理系統設置專門的申訴渠道。員工有權利直接向董事長、高管及黨委發送郵件，就發生的不公平或其他事件進行反饋，所有反饋與投訴將在一週內進行處理，並於一個月內出具申訴報告。 本集團制定《員工手冊（試行版）》等制度，對所有申訴舉報進行嚴格保密，任何組織和個人不得對舉報 / 申訴人進行打擊報復或歧視對待。

集團設置的員工申訴與溝通渠道

2024 年員工滿意度調研

在 2024 年 12 月開展滿意度調研中，我們圍繞「我可以得到的支持」、「我的奉獻」、「我的歸屬」及「我的發展」四大核心維度，向全體合同員工及退休返聘員工發放調研問卷，深度挖掘員工的真實感受，問卷填寫率高達 98.2%。調研結果顯示，整體平均分為 4.51/5 分，較上年度提升了 0.14 分，反映出員工對於企業發展規劃與管理舉措的高度認同。

本集團致力於在制度與評價機制上進行持續優化，始終從員工角度出發，細緻入微地關注其需求與體驗。為此，集團成立專門的委員會及小組，專門負責處理關乎員工切身利益的事務，確保決策過程透明公正。同時，我們推進投訴與糾偏機制的建立，旨在為員工提供一個公平、受尊重的工作環境。

員工福利

本集團為全體員工提供全面的福利體系，幫助員工更好地實現工作與生活的平衡，確保所有員工均能享受到法定福利與其他非薪酬福利，增強員工的歸屬感與幸福感。





員工福利體系

聚焦職場管理，助力員工身心健康發展

2024 年 9 月份，先聲再明舉辦以「職場能量管理：從壓力到活力」為主題的會議，幫助員工學習有效的職場壓力管理方法，提升個人能量水平，實現從職場壓力到工作活力的積極轉變，促進員工身心健康。



HR 圓桌派宣傳海報

本集團鼓勵員工參與各項文化體育活動等方式，豐富業餘生活。報告期內，我們開展家庭日、親子遊園日、年貨節、知識競賽、籃球賽等多元豐富的活動，增強組織凝聚力，讓每一名員工體驗到關懷與溫暖。



女神節美妝沙龍



籃球賽現場



家庭日活動



親子遊園活動

安全管理

本集團深知員工生產安全與職業健康安全共同發展的重要性。我們通過全方位的保障措施與安全目標的監督，創造適用於每一位員工的安全、健康、舒適、富有溫度的工作環境。

安全生產

本集團遵循《中華人民共和國安全生產法》及其他與運營地相關的法律法規要求，制定《安全生產責任制考核制度》《安全生產目標管理制度》《安全生產獎懲管理制度》《承包商安全管理制度》《職業衛生管理制度》等內部制度文件，成立 EHS 管理委員會，落實所有工作場所設施及管理安全管理工作。

安全生產目標	2024 年目標達成情況	與績效掛鈎的負責人層級
死亡與重大傷害事故為零	已達成	
重大火災、爆炸事故為零	已達成	總經理
重大環境污染事故為零	已達成	副總經理
急性中毒事故為零	已達成	副總監
職業病發病率為零	已達成	
群體上訪事件為零	已達成	各部門負責人
行政處罰為零	已達成	

集團 2024 年主要安全生產目標

為預防生產經營活動中的危險和有害因素，集團對生產經營活動中的安全生產風險進行辨識管控。我們對安全行為、環境因素、管理缺陷等方面開展危險源辨識，根據辨識結果分析成因、制定對策。同時，我們對已識別的安全風險進行等級判定，並形成風險矩陣表，實施分級管控。

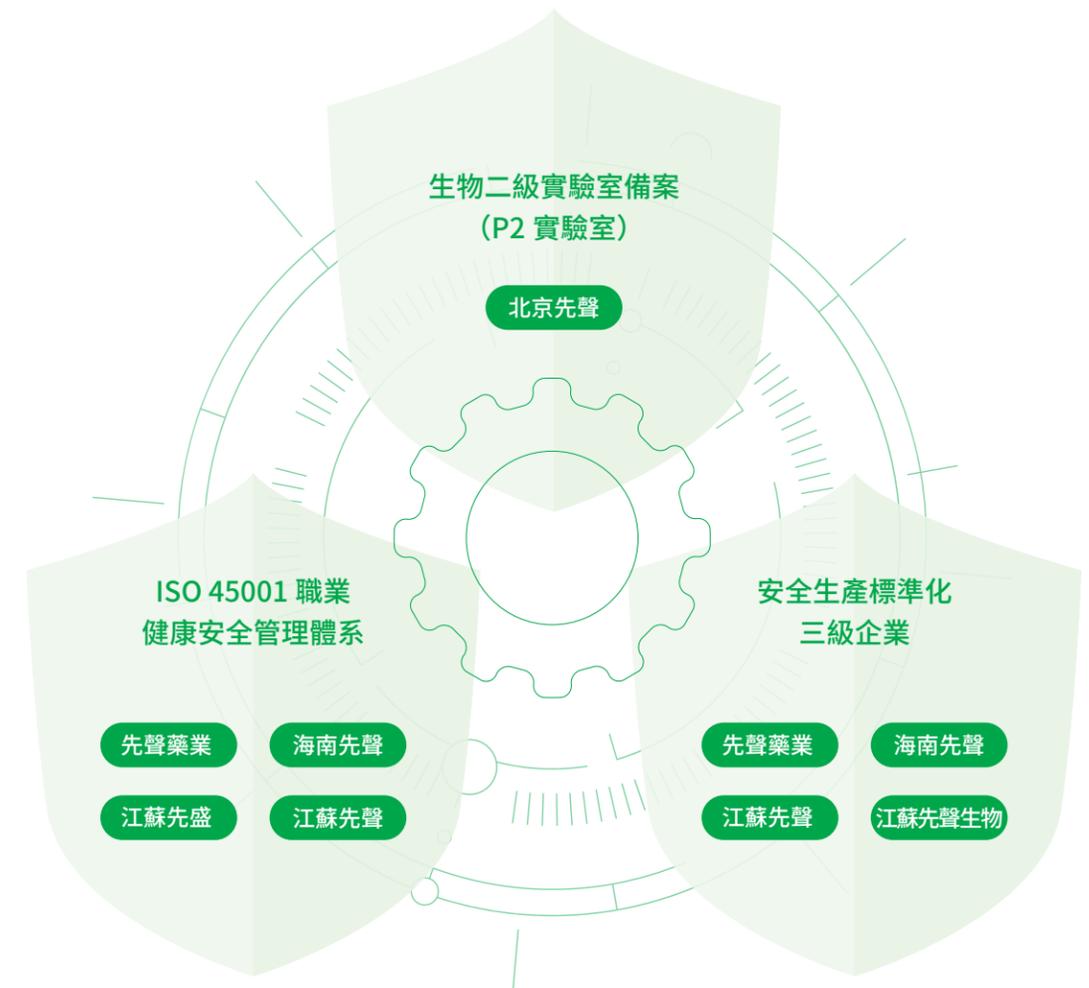
集團開展有限空間專項演練、化學品泄漏事故應急演練、消防應急演練等多領域應急演練，規範各部門處理應急事件的流程，增強員工安全防範意識。



窒息事故專項演練，強化安全應對能力

2024 年，為有效預防和控制中毒窒息等安全事故的發生，本集團開展有限空間窒息事故專項演練。本次演練通過模擬員工在車間作業過程中因呼吸不暢而暈厥的場景，讓相關工作人員實際感受救援過程，有效增強員工在突發事件中的快速響應、高效執行與有序處置能力。

報告期內，本集團制藥系統附屬公司已通過職業健康與安全相關認證，具體認證情況如下：



本集團重視承包商員工的健康與安全，在《承包商安全管理制度》中，詳細規定承包商健康安全管理政策的具體條款，列明承包商在安全資格預審、安全管理制度培訓考核、施工現場管理、項目驗收評價等方面的要求，並簽訂《現場施工安全管理協議》，督促落實職業安全防護措施，明確承包商的安全責任。

職業健康

本集團貫徹落實《中華人民共和國職業病防治法》《使用有毒物品作業場所勞動保護條例》等相關法律法規，制定《職業病防治工作計劃與實施方案》《特種設備崗位安全責任制》等制度標準，實現對職業健康的針對性安全指導。截至報告期末，本集團因工傷損失工作日數為 301² 天，未發生因工死亡事件。

集團近三年因工死亡人數		
2024 年	2023 年	2022 年
0 人	0 人	0 人

本集團為職業健康安全表現制定工作目標，驅動安全管理措施的不斷完善，確保各項安全措施精準對接目標，有效預防職業病和工傷事故的發生。

安全生產目標	2024 年目標達成情況	與績效掛鈎的負責人層級
職業病發病率為零	已達成	總經理
特種作業持證上崗率 100%	已達成	副總經理
員工 EHS 培訓合格率 100%	已達成	副總監
涉及職業危害員工職業健康體檢率 100%	已達成	各部門負責人

集團 2024 年主要職業健康安全目標

本集團聚焦員工身心健康，建立以總經理為組長、副總經理為執行組長的健康企業建設小組，制定 2024 年職業病防治計劃和實施方案，設立專項經費用於健康檢查、健康宣教、健康評估、健康相關設施設置與維護。集團積極營造健康的工作環境，為全體員工提供職業健康服務，並開展職業健康培訓，將健康企業創建充分融入到企業文化和企業管理理念中。



² 該數據包含研發 1 位員工團建時骨折，停工留薪 158 天。

健康環境

- 落實職業病危害預評價、職業病防護設施設計及竣工驗收職業病危害控制效果評價；
- 提供勞保用品與現場急救用品；
- 委託第三方評估集團職業病危害，並出具《職業病危害現狀評價報告》，排查安全風險隱患。

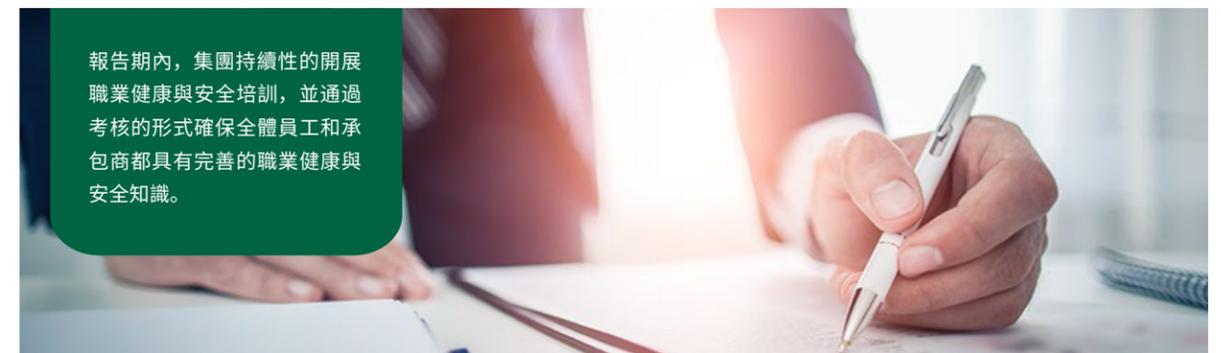
健康服務

- 至少每年一次員工健康體檢，覆蓋 100% 員工；
- 提供員工心理諮詢服務；
- 開展女性員工專項體檢。

健康文化

- 開展多樣化的健康知識普及與教育活動；
- 組織籃球賽、運動會等豐富的健康活動。

2024 年部分職業健康管理舉措



獲「安康杯」優勝，彰顯高質量安全管理

2024 年，南京市總工會、應急管理局、衛生健康委員會開展以「排查整治安全隱患、共促安全健康發展」為主題的「安康杯」競賽活動，旨在增強職工安全生產意識、提高企事業單位安全管理水平。在競賽中，本集團榮獲南京市「安康杯」競賽優勝班組，體現了集團始終如一的、高質量的安全管理水平。

危險化學品安全管理培訓

危險化學品的使用直接關乎員工的人身安全與健康。2024 年，集團圍繞危化品定義、使用流程、儲存管理、應急處置、制度學習等方面開展培訓，有效提升員工操作規範與應急處理能力，降低事故發生的可能性。

05

踐行綠色低碳

本集團深刻認識到環境與氣候對商業活動的深遠影響，在運營的全流程踐行綠色發展理念，推動綠色運營模式，在提高生產效益的同時減少資源消耗，積極應對氣候變化，為可持續發展做出貢獻。



2024年每萬元收入用水量較2020年下降

30.89%

集團通過設備改造全年節約用水約

4,500噸

2024年每萬元收入外購電力使用量較2020年下降

42.89%

2024年每萬元收入溫室氣體排放量較2020年下降

41.24%



環境管理

本集團持續完善環境管理體系建設，致力於減少自身運營對環境的影響，提升環境績效表現，制定可持續發展環境目標，實現與自然環境的和諧共生。

環境管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》，修訂完善《環境保護管理制度》《集團 EHS 管理制度》《環保獎懲管理制度》《環境保護崗位責任制》等內部環境管理制度，將環境管理融入到集團管理的各個方面，以實際行動踐行綠色發展。2024 年，集團未發生重大環境環境污染事故。

本集團持續完善環境管理體系建設，建立 EHS 管理委員會，負責環境管理相關工作的統籌規劃與集團 EHS 管理目標的制定。集團 EHS 管理委員會下設 EHS 辦公室，負責環境管理工作的落實與監督工作，由總部各職能部門、研發系統和制藥系統共同組成，指導附屬公司進行環境保護行動。同時，集團各附屬公司設立 EHS 管理委員會，負責制定業務相關管理目標，並推進環境管理相關工作的切實執行。本集團將環境保護指標與高級管理層薪資相掛鉤，持續提升環境保護效率。

本集團定期開展環境相關內部檢查和外部環境審計工作，嚴格監測環境各項指標。報告期內，集團總部及海南先聲、山東先聲、江蘇先聲生物等全部工廠均已通過 ISO 14001 環境管理體系認證。

環境目標

本集團全方位推進運營過程中的節能減排，制定五年（2020-2025）環境保護目標，明確各階段減排任務，持續優化環境管理方向。

目標

環境污染物排放目標

- 以 2020 年為基準年，2025 年實現每萬元收入固體廢棄物排放量下降 15%
- 每年每萬元收入危險廢物排放量增幅不超過 10%

節約資源使用目標

- 以 2020 年為基準年，2025 年實現每萬元收入用水量下降不低於 10%
- 以 2020 年為基準年，2025 年實現每萬元收入外購電力使用量下降不低於 10%

達成情況

環境污染物排放目標 2024 年執行情況

- 2024 年每萬元收入固體廢棄物排放量較 2020 年上升 36.99%³

節約資源使用目標 2024 年執行情況

- 2024 年每萬元收入用水量較 2020 年下降 30.89%
- 2024 年每萬元收入外購電力使用量較 2020 年下降 42.89%

環境目標及執行情況

³ 2024 年先聲藥業（東元）業務調整，藥渣產生量增加，因此一般固體廢棄物排放總量有所增加。

綠色運營

本集團不斷創新、完善綠色運營管理，致力於在日常運營中實現環境友好型發展。我們嚴格管理廢氣、廢水和廢棄物，提升運營效率與可持續性。為強化綠色運營的氛圍，集團定期開展環保培訓，並積極推行綠色辦公，倡導節能減排，有序推進綠色運營體系建設。

排放物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，完善《一般廢棄物管理規程》《危廢管理制度》等內部制度，從源頭削減污染，堅持廢棄物「減量化、資源化、無害化」處理原則，持續強化對廢水、廢氣、廢棄物的管控。

廢氣管理

本集團大氣污染物的排放類型主要包括二氧化硫 (SO₂)、氮氧化物 (NO_x)、煙塵以及揮發性有機物 (VOCs) 等污染物。集團制定《車間廢氣處理標準操作規程》，規範廢氣排放管理，助力大氣污染防治，實現綠色生產。

我們對各類氣體污染物採取專項治理措施，通過通風櫥系統收集，集後廢氣通過管道進入「城液噴淋 + 活性炭吸附」廢氣處理系統處理，有效減少氣體污染物排放。

指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
廢氣排放總量 ⁴	立方米	1,175,253,457.57	740,549,458.29	566,027,454.98
廢氣排放強度	立方米 / 萬元收入	1,771.29	1,120.69	895.74
二氧化硫排放量 ⁵	噸	0.18	0.06	0.06
氮氧化物排放量	噸	1.84	2.30	2.66
煙塵排放量 ⁶	噸	0.04	0.06	0.08
揮發性有機物排放量 ⁷	噸	3.24	71.08	58.57

集團 2024 年廢氣排放績效

⁴ 2024 年先聲藥業（東元）廠區新增兩個廢氣排口納入廢氣監測，因此廢氣排放總量較往年變化較大。

⁵ 2024 年海南先聲進行技術改造與新項目投產，環保設施進行相應調整，因此二氧化硫排放量較往年變化較大。

⁶ 2024 年海南先聲進行技術改造與新項目投產，環保設施進行相應調整，因此煙塵排放量較往年變化較大。

⁷ 2024 年海南先聲進行技術改造與新項目投產，環保設施進行相應調整，因此揮發性有機物排放量較往年變化較大。

廢水管理

本集團產生廢水源於日常生產與運營活動，其中以化學需氧量 (COD)、固體懸浮物 (SS) 和氨氮等為主。集團嚴格管理廢水源頭控制與末端處置，對生產運營中產生各類污水、廢水進行全程監控與深度處理，確保各類污水廢水均實現達標排放。

指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
廢水排放總量	噸	464,553.74	436,299.00	418,149.48
廢水排放強度	噸 / 萬元收入	0.70	0.66	0.66
COD 排放量	噸	19.98	20.43	14.60
SS 排放量	噸	7.25	8.04	6.66
氨氮排放量	噸	0.77	1.81	0.87

集團 2024 年廢水排放績效

廢棄物管理

本集團廢棄物由一般固體廢棄物與危險廢棄物組成，工業生產過程中產生的一般固體廢物主要包括設備、原輔料拆包裝過程中產生的未污染化學試劑及生物試劑的各類包裝，如紙箱、包裝袋、封口膜、金屬，以及廢舊設備、廢舊照明材料等，危險廢棄物主要包括醫療廢物、實驗室廢物等。本集團對廢棄物進行規範化管理，保障固體

廢物的儲存、轉移、運輸符合國家相關法律法規和標準要求，防止固體廢物對環境的污染。

對於生產、研發、檢測過程中產生的危險廢棄物，集團制定嚴格的處理流程，需由專業操作人員按照分類對廢物進行收集整理，定期轉移至指定貯存場所並交由具有專業資質的第三方進行處理並如實記錄產廢台賬。

📄 打造無廢工廠

本集團致力於在生產過程中實現零廢棄物和零排放目標，通過優化生產工藝、完善廢物回收系統，並採用環保材料，大幅減少資源消耗和廢棄物產生。我們還建立環境監測體系，實時評估生產對環境的影響，並加強員工環保培訓。2024 年 9 月，我們榮獲南京市「無廢工廠」稱號。

指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
一般固體廢棄物排放總量	噸	2,972.19	2,152.18	1,574.04
一般固體廢棄物排放密度	千克 / 萬元收入	4.48 ⁸	3.26	2.49
危險廢棄物排放總量	噸	1,885.34	1,896.69	1,826.24
危險廢棄物排放密度	千克 / 萬元收入	2.84	2.87	2.89

集團 2024 年廢棄物排放績效

噪音控制

本集團噪音污染主要源於生產車間內設備運行過程中產生的噪音。集團嚴格遵守《中華人民共和國噪聲污染防治條例》等相關法律法規，在噪聲源周圍增設隔音板、隔音屏障等進行物理降噪，並定期沿廠界對噪聲進行監控，為周圍社區營造良好的環境。

📄 資源使用

本集團始終將資源管理與使用視作可持續發展的重要組成部分，主動探索資源提效方法，優化資源使用效率，結合自身業務特點與日常運營情況，定期更新水資源使用目標，助力資源節約型和環境友好型社會建設。

本集團高度重視水資源管理，遵守《中華人民共和國水法》等法律法規，開展節水改造項目，努力提升水資源利用效率。集團水資源使用包括生產用水及生活用水，水資源來源為市政供水以及雨水回用。集團鼓勵員工生產生活使用循環水，開展中水回用，提高水資源利用率。集團通過設備改造實現水資源循環利用，將提取車間純化水設備的濃水排放接入尾氣處理系統，用於三級水噴淋塔的補水置換，全年節約用水約 4,500 噸。

📄 冷凝水設備改造，水資源循環利用

2024 年 6 月，海南先聲完成綜合、蒙脫石散車間真空泵冷卻改造。系統原採取自來水作冷卻介質，降溫後將冷凝水排掉，改造後將冷凝水通過利舊水箱回收利用，給真空泵冷卻降溫。改造後每年可節約水費 11 萬元，節水 2.1 萬噸。同時，將噴霧乾燥送風機排風機的冷卻用水由飲用水改成空調冷卻水循環利用，每天可節約 15 噸水，全年節約 4,200 噸水。



海南先聲冷凝水設備改

⁸ 2024 年先聲藥業 (東元) 業務調整，藥渣產生量增加，因此一般固體廢棄物排放總量較往年變化較大。

指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
耗水量	噸	995,024.42	1,178,901.14	1,109,243.84
耗水密度	噸 / 萬元收入	1.50	1.78	1.76

集團水資源使用績效

本集團在藥物制劑的研發、分裝及封裝等核心環節中，高度重視包裝材料的可持續性。我們致力於通過優化包裝材料的選擇和使用，減少資源消耗，降低環境影響。在臨床產品生產階段，我們引入可循環使用的黑盒子，產品入庫時直接採用黑盒子包裝，待臨床需求階段再進行最終包裝，有效避免了二次包裝浪費。集團在制劑臨床包裝運輸中採用插盒方式，在確保運輸穩定性的同時減少了小盒使用量，每年可減少 4 萬個紙盒的使用。

優化包裝設計，節約原材料使用

海南先聲藥業藥谷廠區 2024 年對藥品內包材進行了全面優化，通過尺寸變更，節約鋁箔 6.68kg/ 批，全年共計節約 30 萬元。蒙脫石散車間取消出口必奇的包裝袋，減少產品過度的外包裝，節約費用 2.7 萬元，節約 1.9 萬個物料袋的使用。

環保培訓

本集團踐行綠色發展理念，定期開展和組織環境保護專題培訓及環境安全應急演練，增強員工的環保意識，提升環境事故的應急處理能力，營造良好的綠色環保工作環境。2024 年，集團依據實際運營情況，為全體員工制定了年度 EHS 培訓計劃，內容包括環境管理體系培訓和危險廢物事故警示教育等多個方面。同時，我們定期開展環境安全事故演練，如危廢泄漏應急處置演練和實驗室化學品灼傷應急處置演練等。



山東先聲開展危險廢物環境安全警示教育培訓



綠色辦公

本集團倡導綠色環保理念，踐行綠色辦公。2024 年，集團修訂《辦公場所管理制度》等內部管理制度，加強節能環保宣傳，開展節能降耗專項行動，將綠色辦公理念貫穿運營全過程。

節能降耗

- 集團開展空調節能改造項目，通過自控系統自動調節開關時間、溫度範圍及風量大小，並利用集團已建成光伏發電，2024 年全年光伏發電約 120 萬度。

再生能源利用

- 集團積極建設與應用風力發電裝置，全年發電量約為 1,421 千瓦時。
- 集團園區太陽能路燈共計 12 盞，年發電量為 7,884 千瓦時。
- 此外，為便捷新能源汽車的使用，集團安裝充電樁，總計 214 個。

資源使用

- 集團建立資源共享平台，實現設備和材料等資源的共享。同時，集團對資源使用情況進行定期監測與評估，根據結果不斷調整和優化資源利用策略和方法，實現能源管理的持續改進和優化。
- 集團鼓勵員工提出創新和改進建議，建立獎勵機制，對在提高資源利用效率方面做出突出貢獻的員工進行表彰和獎勵。

集團節能降耗舉措

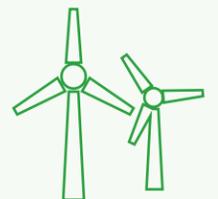
2024 年

用風力發電裝置全年發電量約為

1,421 千瓦時

園區太陽能路燈年發電量為

7,884 千瓦時



安裝充電樁總計

214 個

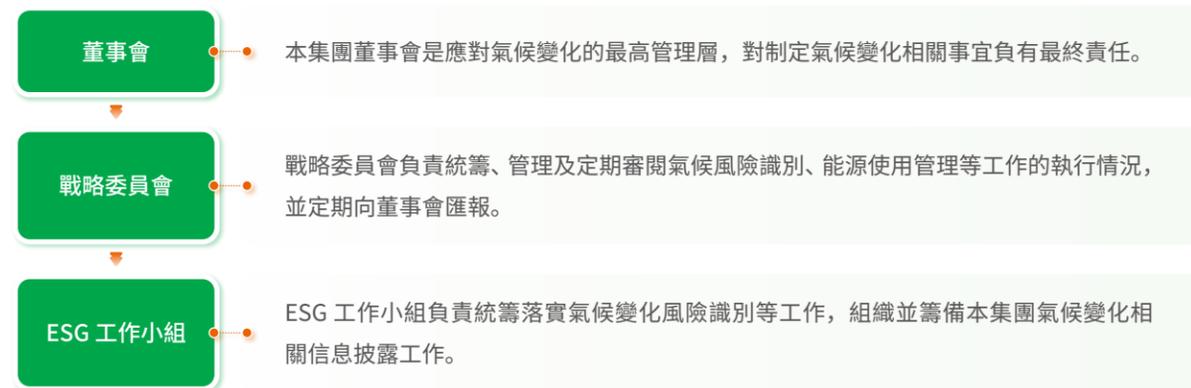


氣候變化

本集團積極響應國家「碳達峰」「碳中和」戰略，定期對氣候變化為業務發展帶來的影響進行識別與分析，制定行動計劃，提升氣候變化風險的應對能力，把握發展機遇，推動綠色低碳轉型，以實際行動助力全球氣候行動。

管治

本集團高度重視氣候變化事宜，根據 ESG 管治架構，建立相對應的氣候變化治理體系，明確各層級管理職責，落實應對氣候變化工作。



集團氣候變化管治架構

策略

本集團積極進行氣候相關風險與機遇的評估，依據分析結果靈活調整運營策略，並優化資源配置，確保能夠有效應對氣候變化可能帶來的各類風險。同時，集團把握氣候變化帶來的各類機遇，以實際行動助力全球氣候變化行動的開展。

風險管理

本集團全面樹立氣候變化底線思維和風險意識，關注氣候變化對集團運營實際和潛在的影響，有序推進氣候變化風險管理，將其融入本集團風險管理體系中。我們協同各職能中心部和下屬公司，逐步開展氣候變化風險與機遇識別和分析工作，確立應對措施，持續完善氣候風險管理體系。

風險類型	風險名稱	風險描述	應對措施
轉型風險	政策風險	氣候政策收緊	<ul style="list-style-type: none"> 國家已圍繞「雙碳」目標形成政策體系和整體落實思路，生態環境部等政府機構對企業溫室氣體排放管理提出更高要求，未來企業碳排放控制標準將繼續提高，導致企業合規成本上升。
	市場風險	市場需求變動	<ul style="list-style-type: none"> 消費者偏好轉變，傾向於選擇更加環保低碳的產品。
	聲譽風險	利益相關方關注	<ul style="list-style-type: none"> 各利益相關方對企業應對氣候行動的標準提出更高要求，若無法有效回應，可能對企業聲譽造成負面影響。
實體風險	急性風險	極端天氣	<ul style="list-style-type: none"> 颱風、暴雨、洪澇、乾旱等極端天氣的發生事件頻次和強度上升，可能導致企業經營資產、設備遭受損失，員工生命健康受到威脅，以及供應商生產中斷等風險。
	慢性風險	平均氣溫持續升高	<ul style="list-style-type: none"> 夏季高溫天氣多發，導致企業能耗增加、運營效率降低、供電異常、火災事故等。
	慢性風險	水資源緊缺	<ul style="list-style-type: none"> 未來氣候變化影響降水分佈，水資源會隨著降水分佈的不均而日趨緊張⁹。在未來水資源稀缺情景下，或面臨因自來水漲價而導致的運營成本上升。

本集團氣候變化風險識別清單

⁹ 來源：[IPCC www.ipcc.ch](http://www.ipcc.ch)

維度	名稱	機遇說明
需求	公共健康需求	科學研究證明氣候變化、溫室氣體排放引發的空氣污染會加劇諸多慢性病的癥狀，威脅公共健康，導致群眾的健康需求提高 ¹⁰ 。集團密切監測健康風險趨勢，積極推進相關佈局，以滿足患者需求。
運營	綠色金融支持	隨著《綠色債券支持項目目錄（2021 年版）》 ¹¹ 等制度文件的出台，醫藥企業未來將更容易獲得綠色債券等綠色金融工具的支持，為企業可持續發展提供助力。
	資源使用效益	通過在生產、分銷及建築等領域積極應用節能工藝，顯著提升能源與資源使用效率，實現降本增效的目標。
	清潔能源利用	持續提升綠色清潔能源的使用比例，加快可再生能源的部署，尤其在低緯度省份充分利用優越的光照條件，積極推進光伏項目建設。

本集團氣候變化機遇清單

指標與目標

本集團將溫室氣體排放作為衡量氣候變化的重要指標，並明確短、中期溫室氣體減排目標和重點減排工作，在五年環保目標（2020-2025）中為其設定具體目標。集團踐行綠色運營，推動節能減排，為目標達成積極努力。



指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
範圍一：溫室氣體直接排放量 ¹²	噸二氧化碳當量	8,459.21	4,996.50	5,280.74
範圍二：溫室氣體間接排放量	噸二氧化碳當量	49,996.38	62,636.18	63,969.77
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	58,455.59	67,632.68	69,250.51
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 萬元收入	0.09	0.10	0.11

集團溫室氣體排放情況

¹⁰ 來源：Climate change: the public health response <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/18235058/>

¹¹ 來源：中國人民銀行 發展改革委 證監會關於印發《綠色債券支持項目目錄（2021 年版）》的通知 http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-04/22/content_5601284.htm

¹² 2024 年山東先聲醫區進行設備改造，停止工業蒸汽供應，改用天然氣，天然氣使用量增加，因此導致範圍一溫室氣體直接排放量較往年變化較大。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，堅持貫穿落實低碳控排、節能降耗的理念，對生產經營活動中使用的能源種類，包括電力、蒸汽、天然氣、柴油和汽油，進行科學的管理。

山東先聲

山東先聲在日常維修工作中通過合理選擇備件替換原廠件，將換下的備件修理回收再使用。

先聲藥業

先聲藥業進行空調改造項目，通過採用冬季擴大新風比、夏季減少新風比的方式，可降低能耗 10.4 萬 kWh/年。

江蘇先盛

江蘇先盛通過優化送風、排風及尾氣處理系統的運行模式，實施降頻處理、巡檢管控及參數調整等措施，預計每年可節約用電量 15.3 萬 kWh。

海南先聲

海南先聲完成合成車間與辦公樓壓縮空氣管道並聯對接，改造完成後，僅需開啟 1 套壓縮空氣系統即可滿足兩邊同時使用。改造後每年可節電 12.7 萬 kWh。

集團提升資源利用效率亮點舉措

指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
汽油	噸	74.15	87.14	79.79
柴油	噸	29.53	26.92	117.38
天然氣 ¹³	立方米	3,707,747.00	2,109,132.00	2,117,523.00
液化石油氣	噸	8.64	10.44	10.67
外購電力	千瓦時	59,974,883.44	80,061,679.53	83,650,656.87
外購蒸汽	噸	61,111.00	58,240.15	55,793.50
可再生能源使用量	千瓦時	2,724,036.43	2,068,310.40	876,613.10
綜合能源總耗量	噸標煤	17,994.69	18,227.83	18,448.44
綜合能源消耗密度	噸標煤 / 萬元收入	0.027	0.028	0.029

集團能源使用情況

¹³ 2024 年山東先聲醫區進行設備改造，停止工業蒸汽供應，改用天然氣，因此天然氣使用量較往年變化較大。

06

共創美好未來

本集團作為負責任的企業公民，始終心系社會發展，充分發揮產品與服務優勢，讓世界各地患者受益。我們深耕醫療健康、教育幫扶、志願服務等多個領域，持續將企業社會責任付諸實踐。



2024年，本集團獲得第九屆醫學家年會頒發的

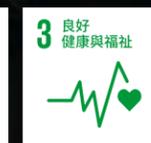
「十大醫藥公益企業」

助養玉樹州八一孤兒學校

146名玉樹孤兒

捐贈助養費

175,200元



民生健康

本集團持續關注並響應社區需求，通過開展愛心義診、藥物捐贈、健康知識普及等活動，為經濟困難、偏遠地區的醫療資源不足群體提供藥品支持，以實際行動彰顯企業的責任擔當與愛心。2024 年，本集團獲得第九屆醫學家年會頒發的「2023 年度十大醫藥公益企業」。



2024 年 7 月，以「大愛無疆、情系醫療」為主題，本集團向拉薩市墨竹工卡縣捐贈 200 萬元，助力西藏江蘇兩地在醫療衛生領域的合作交流，幫助基層醫務工作人員技能提升。

此外，先聲藥業還通過西藏紅十字會，向多家醫院捐贈價值 27.4 萬元治療卒中等疾病的藥品，用於支持醫院的日常醫療工作。



2024 年 6 月，江蘇先聲攜手湖北省醫保研究會向安陸市多家醫療機構捐贈價值 10 萬餘元的藥品，涵蓋多種適用於心腦血管、胃腸、感染等常見疾病治療的藥物。

集團本年度藥物捐贈



世界卒中日：權威專家科普卒中知識

2024 年第 19 個世界卒中日，本集團聯合中國老年學和老年醫學學會老齡傳播分會、中國健康促進與教育協會等多家機構，舉辦世界卒中日科普訪談。邀請電視台評論員、醫院院長等嘉賓，就卒中的預防、高危人群特點、盡早發現卒中跡象、突發卒中急救，以及卒中的治療和康復等話題，進行了深入討論，向公眾提出建議，倡導公眾正確認識卒中，積極行動防範卒中帶來的危害。



世界卒中日科普訪談現場

聚力公益

本集團熱心參與公益事業，鼓勵員工積極參與志願服務，踐行愛心捐贈，整合行業資源與力量，以實際行動回饋社會。

愛心捐贈

海南先聲向海南省慈善總會捐贈

200 萬元

用於颱風「摩羯」後的救災及恢復重建工作



教育幫扶

堅持 15 年助養青海玉樹地震孤兒，2024 年度助養玉樹州八一孤兒學校

146 名玉樹孤兒

捐贈助養費

175,200 元



鄉村振興

積極響應鄉村振興戰略，向陝西省安康市鎮坪縣慈善協會捐贈價值

59,225.62 元常用藥品



志願活動

鼓勵員工參加無償獻血志願活動，2024 年度 73 名志願者捐血

19,100 ml



集團 2024 年亮點公益活動

「先聲開放日」研學活動

2024 年 7 月，本集團聯合當地社區組織了一場別開生面的參觀研學活動，帶領孩子們走進先聲藥業，豐富社區孩子們的暑期生活、拓寬視野。



研學活動合影與參觀

「情暖重陽，共築健康」

2024 年 10 月重陽節，紅山街道紅山公園社區老人走進先聲藥業，通過全國重點實驗室的實地參觀科普，增進老年人對現代制藥企業創新研發的了解，增強健康意識。



「情暖重陽，共築健康」合影與參觀活動

未來展望

展望 2025 年，面對行業變革與可持續發展的新趨勢，本集團將繼續秉持責任運營、協同創新、患者至上、人才驅動、綠色低碳和社會共創的核心理念，將 ESG 理念融入企業發展全鏈條，持續提升可持續發展管理水平。我們將持續強化責任運營，完善企業管治體系，提升風險管理能力，優化供應鏈可持續管理，與合作夥伴共負責任的產業生態；加速研發創新，深化國際國內合作，推動更多創新成果落地，同時優化藥品可及性，擴大醫保覆蓋範圍，讓創新惠及更多患者；堅持患者第一，強化藥品全生命週期質量管理，優化責任營銷與客戶服務

體系，為患者提供更安全、高效、可及的醫療服務；打造健康職場，推進多元化人才培養體系，優化員工關愛機制，持續提升職業發展環境與安全管理水平；踐行綠色低碳發展戰略，提升污染排放控制與資源利用效率，強化氣候風險管理，推動綠色供應鏈建設，助力企業可持續轉型；持續深耕社會公益，以創新賦能民生健康，推動公益項目向更廣泛領域拓展；攜手社會各界，深化醫療幫扶、教育支持、社區關懷等行動，為社會貢獻更多力量，共創美好未來。

附錄

香港聯交所《ESG 守則》索引

主要範疇	層面	關鍵績效指標	頁碼
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P71-72
		A1.1 排放物種類及相關排放資料	P71-72
		A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P73
		A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P73
		A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P70-72
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P70, P72
		A2 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策
	A2 資源使用	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P79
		A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P74
		A2.3 描述能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P70, P75
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P73
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量	/
	A3 環境及天然資源	一般披露： 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P70
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P70, P73

主要範疇	層面	關鍵績效指標	頁碼	
社會	B1 僱傭	一般披露： 有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P50-55	
		B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數	P51	
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	P51	
		B2 健康與安全	一般披露： 有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P64-66
			B2.1 過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率	P66
			B2.2 因工傷損失工作日數	P66
	B3 發展與培訓	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P66-67	
		一般披露： 有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P55	
		B3.1 按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比	P59	
	B4 勞工準則	B3.2 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	P59	
		一般披露： 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P50	
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P50	
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P50	

主要範疇	層面	關鍵績效指標	頁碼
社會	B5 供應鏈管理	一般披露： 管理供應鏈的環境及社會風險政策	P21-23
		B5.1 按地區劃分的供應商數目	P22
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關執行及監察方法	P21-22
		B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	P23
		B5.4 描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	P23
		B6 產品責任	一般披露： 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比		P41
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法		P46
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例		P29
	B6.4 描述品質檢定過程及產品回收程式		P38-41
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法		P46-47
	B7 反貪污	一般披露： 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P19-20
		B7.1 于匯報期對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P20
		B7.2 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	P19-20
		B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P20
	B8 社區投資	一般披露： 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P82-83
		B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P83
		B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P83

主要範疇	層面	關鍵績效指標	頁碼
氣候相關披露	管治	管治	P76
	策略	氣候相關風險及機遇	P77-78
		業務模式和價值鏈	P76-77
		策略和決策	P76
		財務狀況，財務表現以現金流量	/
		氣候韌性	/
		氣候相關風險及機遇的財務影響	/
	風險管理	風險管理	P76
	指標及目標	溫室氣體排放	P78
		氣候相關轉型風險	P77
		氣候相關物理風險	P77
		氣候相關機遇	P78
		資本運作	/
		內部碳定價	/
		薪酬	/
		行業指標	/
		氣候相關目標	/
		跨行業指標以及行業指標適用性	/

釋義表

「AAALAC」	指	國際實驗動物評估和認可委員會
「GMP」	指	藥品生產質量管理規範，根據《中華人民共和國藥品管理法》不時頒布的指引及規定，作為質量保證的一部分，旨在最大限度地降低藥品生產過程中污染、交叉污染、混淆及差錯等風險，確保受該等指引及規定規限的藥品按照其擬定用途適用的質量及標準持續生產及受控
「國家藥監局」	指	國家藥品監督管理局，前稱國家食品藥品監督管理總局（「國家食藥監總局」）或國家食品藥品監督管理局（「國家食藥監局」）；對國家藥監局的提述包括國家食藥監總局及國家食藥監局
「國家醫保藥品目錄」	指	中國國家醫保藥品目錄，又稱《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄》，由人力資源和社會保障部於 2009 年 11 月 27 日頒布，並不時修訂
「中國」	指	中華人民共和國
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅眾合國
「本公司」	指	先聲藥業集團有限公司（前稱先聲藥業（香港）有限公司及興聲投資有限公司），於 2015 年 11 月 30 日根據香港法例成立的私人股份有限公司
「EHS」	指	環境健康及安全
「本集團」「集團」或「我們」	指	先聲藥業集團有限公司及附屬公司
「海南先聲」	指	海南先聲藥業有限公司（前稱三亞海富製藥有限公司、海南海富製藥有限公司及先聲藥業有限公司），於 1993 年 4 月 28 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「江蘇先聲」	指	江蘇先聲藥業有限公司（前稱江蘇臣功醫藥有限公司），於 1995 年 3 月 28 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「江蘇先聲生物」	指	江蘇先聲生物製藥有限公司，於 2017 年 7 月 10 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「山東先聲」	指	山東先聲生物製藥有限公司（前稱煙臺榮昌生物工程股份有限公司、煙臺榮昌生物工程股份有限公司、煙臺麥得津生物工程股份有限公司、煙臺麥得津生物工程股份有限公司及山東先聲麥得津生物製藥有限公司），於 1999 年 6 月 30 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「上海先聲」	指	上海先聲藥業有限公司（前稱上海哈慈一醫藥業有限公司、上海先聲海富醫藥有限公司及先聲默沙東（上海）藥業有限公司），於 2000 年 7 月 20 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「先聲藥業」	指	先聲藥業有限公司（前稱南京先聲東元製藥有限公司及南京東元製藥有限公司），於 1998 年 9 月 10 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「江蘇先盛」	指	江蘇先盛生物醫藥有限公司（原料藥基地），於 2022 年 3 月 11 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「先聲再明」	指	海南先聲再明醫藥股份（前稱先聲再明醫藥有限公司）及其各附屬公司

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！十分感謝您閱讀《先聲藥業集團有限公司 2024 年環境、社會及管治 (ESG) 報告》。我們非常重視並期望聆聽您對本集團 ESG 管理、實踐和報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續推進企業 ESG 管理和實踐的重要依據。期待您的回復！

1. 您的工作單位屬於本集團的哪一類利益相關方？

- 股東及投資者 員工 供應商 客戶 政府及監管機構
 社區 合作夥伴 行業協會 / NGO 其他（請說明）_____

2. 您對本報告的總體評價如何？

- 好 較好 一般 差

3. 您認為本報告所披露的信息、數據的清晰度、準確性、完整度如何？

- 好 較好 一般 差

4. 您認為本報告反映本集團所承擔的經濟責任的全面性如何？

- 好 較好 一般 差

5. 您認為本報告反映本集團所承擔的環境責任的全面性如何？

- 好 較好 一般 差

6. 您認為本報告反映本集團所承擔的社會責任的全面性如何？

- 好 較好 一般 差

7. 您認為本報告請提供的信息是否具有可讀性？

- 好 較好 一般 差

8. 您希望了解但並未在本報告中披露的內容有？

9. 您對本集團環境、社會及管治工作和報告編制的意見和建議？



地 址：中國江蘇省南京市玄武區玄武大道 699-18 號

電 話：+86 (25) 8556 6666

傳 真：+86 (25) 8526 2330

投資者關係：ir@simcere.com

媒體聯絡：simcere.mediarelations@simcere.com